

B.U.T. MMI

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Parcours

Création Numérique (CN)

Développement Web et Dispositifs Interactifs (DWDI)

Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (SCN2D)

ADMISSION SUR DOSSIER

Bac général - Spécialités recommandées

Maths - NSI

Bac techno

STI2D



Tous les dossiers, quels que soient les enseignements de spécialité suivis, seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



Le département est certifié ISO 9001 - 2015 pour son processus de formation et ses services supports. Il est engagé dans une démarche d'amélioration continue.

Secrétariat

Tél. 03 80 39 65 70

mmi-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Contact alternance

SEFCA

alternance-iut@u-bourgogne.fr

DÉBOUCHÉS

Insertion à Bac+3

- Intégrateur web
- Web designer
- Concepteur multimédia
- Infographiste / Animateur 2D/3D
- Chargé de communication numérique

- Développeur d'applications web et mobiles
- Chef de projet web
- UX designer
- ...

Poursuite d'études possibles

- Écoles du multimédia
- Masters
- Études à l'étranger
- ...



Dijon

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Semestre d'étude ou stage



2030+

anciens dans le réseau de l'IUT



78

étudiants en B.U.T. 1

STAGE

10 semaines en B.U.T. 2

ALTERNANCE

dès le B.U.T. 2

	bacs	bacs
dossiers déposés	669	315
dossiers classés	600	300
soit	90%	95%

Droits de scolarité

175 € (2025-26)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)

103 € (2025-26)



31H

de cours
par semaine

INSCRITS

2025

50% bacs
généraux

50% bacs
technos

PROGRAMME

- Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :
- les Ressources qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
 - les Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ) qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

Semestre 1 à 3

- Ergonomie et accessibilité / Design d'expérience
- Anglais, Anglais renforcé
- Expression communication
- Gestion de projet
- Économie et droit numérique
- PPP
- Culture artistique
- Production graphique / création et design interactif
- Production audio et vidéo, Motion design
- Intégration web / Développement front Développement back / Gestion de contenus avancée
- Systèmes d'information
- Hébergement / Déploiement de services
- Représentation et traitement de l'information
- Culture numérique
- Stratégies de communication
- Écriture multimédia et narration
- Référencement

Semestre 4

- Tronc commun
- Anglais
 - Économie, gestion et droit numérique
 - Design d'expérience
 - Expression communication
- Parcours CN
- Culture artistique
 - Gestion de contenus spécialisés
 - Écriture multimédia et narration
 - Audiovisuel - Motion design
- Parcours DWDI
- Développement front
 - Développement back
 - Création et design interactif
 - Déploiement de services
- Parcours SCN2D
- Stratégie de communication / Webmarketing
 - Storytelling
 - Gestion de contenus spécialisés

Semestre 5 et 6

- Tronc commun
- Anglais
 - Management et Assurance qualité
 - Entrepreneuriat
 - PPP
- Parcours CN
- Direction artistique
 - Création numérique
 - Écriture multimédia et narration
 - Conception multimédia
- Parcours DWDI
- Développement front avancé
 - Développement back avancé
 - Dispositifs interactifs
 - Hébergement et cybersécurité
- Parcours SCN2D
- Stratégie de communication
 - Webmarketing
 - Design d'expérience

Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers :

En B.U.T. 1

- Auditer une communication numérique
- Concevoir une recommandation de communication numérique
- Produire les éléments d'une communication visuelle
- Produire un contenu audio et vidéo
- Produire un site Web
- Gérer un projet de communication numérique
- Explorer les usages du numérique
- Concevoir un produit ou un service et sa communication
- Concevoir un site Web avec une source de données
- Construire sa présence en ligne

Parcours CN

En B.UT. 2

- Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information
- Produire des contenus pour une communication plurimédia
- Concevoir des visualisations de données pour le Web et un support animé
- Créer pour une campagne de communication visuelle
- Produire du contenu multimédia

En B.U.T. 3

- Créer par/pour le numérique

Parcours DWDI

En B.UT. 2

- Développer des parcours utilisateur au sein d'un système d'information
- Produire des contenus pour une communication plurimédia

- Concevoir des visualisations de données pour le Web et une application interactive
- Développer pour le Web
- Concevoir un dispositif interactif

En B.U.T. 3

- Développer pour le Web ou concevoir un dispositif interactif

Parcours SCN2D

En B.U.T. 2

- Intégrer une expérience utilisateur au sein d'un système d'information
- Produire des contenus pour une communication plurimédia
- Concevoir des visualisations de données pour le Web et dans un contexte d'une communication print et/ou sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée
- Développer une communication sur les médias sociaux

En B.U.T. 3

- Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur

