

Parcours

Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)

Management Responsable de Projets et Entrepreneuriat (MRPE)

ADMISSION SUR DOSSIER

Bac général - Spécialités recommandées

Maths - SES - Histoire-géographie - Langues

Bac techno

STMG - STHR



Tous les dossiers, quels que soient les enseignements de spécialité suivis, seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

Secrétariat

Tél. 03 80 39 64 66

gaco-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Contact alternance

SEFCA

alternance-iut@u-bourgogne.fr

DÉBOUCHÉS

Insertion à Bac+3

Parcours MCMO

- Assistant commercial
- Assistant marketing
- Community manager
- Assistant relation client
- Responsable communication online/offline ...

Parcours MRPE

- Chargé de projet responsable
- Responsable RSE
- Responsable ou assistant RH
- Responsable formation
- Conseiller client
- Créateur d'entreprise
- ...

Poursuite d'études possibles

- Écoles de commerce
- Masters
- Études à l'étranger
- ...



Dijon

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Semestre d'étude ou stage



2030+

anciens dans le réseau de l'IUT



84

étudiants en B.U.T. 1

STAGE

12 semaines sur les B.U.T. 1 et 2

ALTERNANCE

en B.U.T. 3

bacs

bacs

dossiers déposés

1479

1097

dossiers classés

1030

768

soit

70%

70%

Droits de scolarité

175 € (2025-26)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)

103 € (2025-26)



30H

de cours par semaine

INSCRITS

2025

50%

bacs généraux

50%

bacs technos

PROGRAMME

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :

- les Ressources qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
- les Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ) qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

Première année

Expression et communication
LV1 Anglais
LV2 (Allemand ou Espagnol)
Technologies de l'information et de la communication
PPP
Fondamentaux de la comptabilité
Culture juridique
Fondamentaux de l'économie
Gestion de projet et Management opérationnel

Deuxième année

Tronc commun

- Expression et communication
- LV1 Anglais des affaires
- LV2
- PPP
- Droit du travail
- Droit des affaires
- Stratégie d'entreprise
- Marketing stratégique et opérationnel
- Ressources humaines
- Outils de pilotage

Parcours MCMO

- Trade marketing et merchandising
- Fondamentaux du marketing digital
- Négociation commerciale
- E-commerce

Parcours MRPE

- Communication et marketing durable
- Nouvelles approches de l'entreprise
- Management global du développement durable
- Commerce éco-responsable
- Responsabilité sociale et environnementale de l'organisation
- Entrepreneuriat et intrapreneuriat

Troisième année

Tronc commun

- LV1 Anglais des affaires
- LV2
- PPP
- Achats
- Logistique
- Démarche qualité
- Traitement des données

Parcours MCMO

- Stratégie digitale inbound
- Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital
- Droit de la communication numérique
- Gestion commerciale, gestion de la data et CRM
- Management de la performance de

Parcours MRPE

- Reporting et audit
- Management du changement
- Management responsable d'équipe
- Veille et pilotage dans une approche éco-responsable
- Négociation et achat responsable
- Entrepreneuriat et intrapreneuriat



Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers. Quelques exemples :

En B.U.T. 1

- Établir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données
- Participer au pilotage d'une organisation - Étude concurrentielle
- Mener une étude marketing

Parcours MCMO

En B.U.T. 2

- Envisager une création d'activité dans le secteur commercial
- Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client

En B.U.T. 3

- Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux
- Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international

Parcours MRPE

En B.U.T. 2

- Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux responsables et environnementaux
- Envisager une création d'activité en intégrant les enjeux environnementaux

En B.U.T. 3

- Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux responsables et environnementaux

