



Centre de Recherche en Gestion des Organisations

1) Thématiques de recherche

- Sciences de gestion et management des organisations
- Marketing (comportement du consommateur, stratégie marketing)
- Finance et gouvernance des organisations
- Comptabilité et contrôle de gestion
- Ressources humaines, stratégie et éthique
- Thématiques transversales : entrepreneuriat, RSE, management public, culture et numérique

2) Axes de travail

Axe 1 :

Axe Marketing (CERMAB)

Axe 2 :

Axe Finance & Gouvernance (FARGO)

Axe 3 :

Axe Comptabilité & Contrôle (PICCO)

Axe 4 :

Axe Ressources humaines & Stratégie (RHESO)

Axe 5 :

Groupes interdisciplinaires : management public, organisations numériques, activités culturelles

3) Objectifs

- Produire une recherche d'excellence en sciences de gestion
- Développer les collaborations avec les acteurs socio-économiques
- Former les futurs chercheurs (doctorat)
- Renforcer l'impact des recherches sur la société et les organisations
- Accroître le rayonnement national et international du laboratoire

4) Réalisations importantes

- Organisation régulière de colloques, workshops et journées scientifiques
- Participation à des projets interdisciplinaires (management, société, travail)
- Production scientifique reconnue en gestion (publications, recherches appliquées)
- Collaboration avec entreprises et institutions publiques.