

1) Thématiques de recherche

- Sciences de l'information et de la communication
- Analyse des processus de communication
- Transformations numériques des organisations
- Médiation des savoirs et diffusion de l'information
- Pratiques informationnelles et culturelles
- Étude des usages des technologies numériques



2) Axes de travail

Axe 1:

Dispositifs de communication et médias

Axe 2:

Mutations numériques dans les organisations

Axe 3:

Relations entre information, société et technologies

3) Objectifs

- Comprendre les enjeux actuels de la communication et de l'information
- Produire des connaissances scientifiques utiles aux organisations
- Répondre à des problématiques concrètes (entreprises, institutions, territoires)
- Accompagner les transformations liées au numérique
- Proposer des outils d'analyse et d'aide à la décision

4) Réalisations importantes

- Projets de recherche interdisciplinaires
- Collaborations avec des acteurs publics et privés
- Études sur les usages et impacts du numérique
- Publications scientifiques reconnues au niveau national et international