

## Parcours

### COMMunication des ORganisations (COMOR)

### Métiers du Livre et du Patrimoine (MLP)

## ADMISSION SUR DOSSIER

### Bac général

### Bac techno



Tous les dossiers, quels que soient les enseignements de spécialité suivis, seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

### Secrétariat

Tél : 03 80 39 65 20  
ic-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

### Contact alternance

SEFCA  
alternance-iut@u-bourgogne.fr

## DÉBOUCHÉS

### Insertion à Bac+3

### Parcours COMOR

- Chargé de communication
- Chargé de relations média
- Community manager,
- Responsable éditorial web
- Webmaster
- ...

### Parcours MLP

- Concours de bibliothécaire-adjoint spécialisé
- Concours d'assistant qualifié de conservation du patrimoine et des bibliothèques
- Médiateur culturel
- Médiathécaire
- Secrétaire d'édition

- Libraire
- Concours des musées (Beaux-Arts, archéologie, scientifiques, de société...)
- ...

### Poursuite d'études possibles

- Masters
- Études à l'étranger
- ...



L'accès au B.U.T. Information Communication exige la pratique de deux langues étrangères, l'anglais (LV1) et l'une des trois langues suivantes (LV2) : allemand, espagnol ou italien.

**JPO**  
**4 FÉVRIER**  
**2026**



**Dijon**

## MOBILITÉ INTERNATIONALE

Semestre d'étude ou stage



**2030+**

anciens dans le réseau  
de l'IUT



COMOR

MLP

**28 56**

étudiants en B.U.T. 1

## STAGE

4 semaines en B.U.T. 1  
8 semaines en B.U.T. 2  
12 semaines en B.U.T. 3

OU

## ALTERNANCE

en B.U.T. 3

	bacs généraux	bacs technos
	COMOR	MLP
dossiers déposés	890	1096
dossiers classés	700	800
soit	79%	73%

### Droits de scolarité

175 € (2024-25)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)

103 € (2024-25)

## INSCRITS

COMOR

2024

MLP

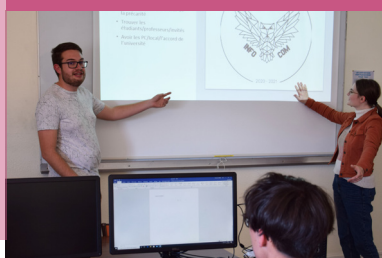
**50%** bacs  
généraux **60%**

**50%** bacs  
technos **40%**

	bacs généraux	bacs technos
	COMOR	MLP
dossiers déposés	890	1096
dossiers classés	700	800
soit	79%	73%

**30H**

de cours  
par semaine



## PROGRAMME

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :

- les Ressources qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
- les Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ) qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

### Ressources

#### Première année

##### Tronc commun

- Sociologie, Sémiologie, Culture visuelle, Culture générale et humanités
- Histoire des médias
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Web, PAO, Informatique
- Étude des organisations
- Recherche d'information et veille
- Théories de l'information et de la communication
- Économie générale, Droit - droit du travail
- Image et son, Culture numérique

##### Parcours COMOR

- Médias, usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Communication des organisations
- Gestion de projet
- Étude des publics et des marchés
- Publication assistée par ordinateur
- Informatique, Web
- Culture graphique
- Outils numériques, infographie
- Organisations professionnelles
- Écrit et oral spécifiques
- Traitement des données
- Plan de communication
- Comportement des consommateurs
- E-réputation, Veille concurrentielle
- Audiovisuel spécifique
- Outils collaboratifs
- Étude des besoins des parties prenantes

##### Parcours MLP

- Économie du livre et du patrimoine, Socio-économie du livre et du patrimoine
- Littératures et histoire culturelle
- Paysage culturel et éditorial
- Projet scientifique et culturel
- Fabrication du livre et de l'exposition
- Conception graphique, Création et production graphique en milieu culturel
- Données et documents
- Mise en espace de l'offre
- Gestion de projet, Communication des organisations culturelles
- Outils et techniques professionnels dédiés
- Relation Client ou accueil du public
- Écriture et publication web

#### Deuxième année

##### Tronc commun

- Linguistique, sémiologie
- Culture numérique
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Sciences de l'information et de la communication, Veille
- Sciences humaines et sociales
- Droit de l'information et de la communication

##### Parcours COMOR

- Marketing / webmarketing
- Communication événementielle et gestion de projet opérationnel
- Communication interne
- Communication institutionnelle
- Gestion de contenus (CMS), Rédaction web, Référencement web, Communication numérique, webdesign et data management,
- Gestion de communautés numériques
- Design graphique et audiovisuel
- Management événementiel
- Stratégie de communication
- Gestion de projet relationnel

##### Parcours MLP

- Littérature, Arts et Sciences : perspectives historiques et contemporaines
- Techniques spécifiques, Outils dédiés et méthodes professionnelles
- Histoire et politiques culturelles
- Droit et économie des biens culturels
- Médiation et communication
- Conception graphique
- Gestion financière et RH, Droit et GRH
- Gestion, connaissance et valorisation des fonds
- Techniques d'enquête et marchés publics

### Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers. Quelques exemples :

##### Parcours COMOR

###### En B.U.T. 1

- Produire un cahier des tendances

###### En B.U.T. 2

- Répondre à un brief client (Training)

###### En B..U.T. 3

- Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique

#### Troisième année

##### Tronc commun

- Histoire des médias
- Études des organisations
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Sciences de l'information et de la communication
- Recherche d'information et veille
- Sciences humaines et sociales
- Publication assistée par ordinateur
- Informatique, web
- Relations et communication interculturelles

##### Parcours COMOR

- Médias, usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Communication des organisations
- Gestion de projet
- Culture graphique
- Outils numériques de visualisation et infographie
- Étude des publics et des marchés
- Traitement des données
- Écrit et oral spécifiques
- Conseil et marque
- Communication spécialisée
- Communication durable et RSE

##### Parcours MLP

- Littérature, Arts et Sciences : perspective internationale et mise en œuvre
- Littérature, Arts et SHS
- Marché éditorial et stratégie d'offre
- Écrits professionnels
- Médiation et communication
- Pratique et outils professionnels
- Production audiovisuelle et numérique
- Gestion comptable
- Intelligence économique
- Stratégie d'entreprise
- Gestion, connaissance et valorisation des fonds
- Production graphique
- Stratégie d'offre
- Management et communication relationnelle

##### Parcours MLP

###### En B.U.T. 1

- Concevoir un événement ou une médiation

###### En B.U.T. 2

- Élaborer un projet de communication culturelle

###### En B..U.T. 3

- Concevoir un projet culturel

