

Parcours

Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)

Management Responsable de Projets et Entrepreneuriat (MRPE)

ADMISSION SUR DOSSIER

Bac général - Spécialités recommandées

Maths - SES - Histoire-géographie - Langues

Bac techno

STMG - STHR



Tous les dossiers, quels que soient les enseignements de spécialité suivis, seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

Secrétariat

Tél. 03 80 39 64 66

gaco-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Contact alternance

SEFCA

alternance-iut@u-bourgogne.fr

DÉBOUCHÉS

Insertion à Bac+3

Parcours MCMO

- Assistant commercial
- Assistant marketing
- Community manager
- Assistant relation client
- Responsable communication online/offline ...

Parcours MRPE

- Chargé de projet responsable
- Responsable RSE
- Responsable ou assistant RH
- Responsable formation
- Conseiller client
- Créateur d'entreprise
- ...

Poursuite d'études possibles

- Écoles de commerce
- Masters
- Études à l'étranger
- ...

JPO
4 FÉVRIER
2026



Dijon



MOBILITÉ INTERNATIONALE

Semestre d'étude ou stage

2030+

anciens dans le réseau de l'IUT



84

étudiants en B.U.T. 1

STAGE

12 semaines sur les B.U.T. 1 et 2

ALTERNANCE

en B.U.T. 3

	bacs généraux	bacs technos
dossiers déposés	1686	1025
dossiers classés	1181	718
soit	70%	70%

Droits de scolarité

175 € (2024-25)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)

103 € (2024-25)



30H

de cours par semaine

INSCRITS

2024

50% bacs généraux

50% bacs technos

PROGRAMME

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :

- les Ressources qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
- les Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ) qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

Ressources

Première année

- Expression et communication
- LV1 Anglais
- LV2 (Allemand ou Espagnol)
- Technologies de l'information et de la communication
- PPP
- Fondamentaux de la comptabilité
- Culture juridique
- Fondamentaux de l'économie
- Gestion de projet et Management opérationnel
- Fondamentaux du marketing

Deuxième année

Tronc commun

- Expression et communication
- LV1 Anglais des affaires
- LV2
- PPP
- Droit du travail
- Droit des affaires
- Stratégie d'entreprise
- Marketing stratégique et opérationnel
- Ressources humaines
- Outils de pilotage

Parcours MCMO

- Trade marketing et merchandising
- Fondamentaux du marketing digital
- Négociation commerciale
- E-commerce

Parcours MRPE

- Communication et marketing durable
- Nouvelles approches de l'entreprise
- Management global du développement durable
- Commerce éco-responsable
- Responsabilité sociale et environnementale de l'organisation
- Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable - niveau 1

Troisième année

Tronc commun

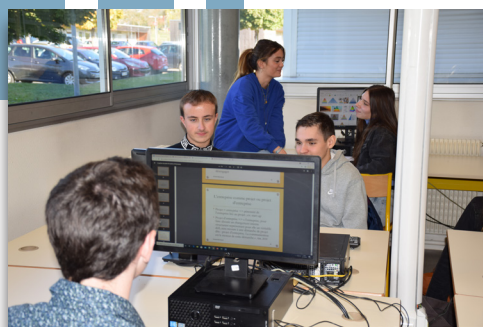
- LV1 Anglais des affaires
- LV2
- PPP
- Achats
- Logistique
- Démarche qualité
- Traitement des données

Parcours MCMO

- Stratégie digitale inbound
- Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital
- Droit de la communication numérique
- Gestion commerciale, gestion de la data et CRM
- Management de la performance de l'équipe commerciale

Parcours MRPE

- Reporting et audit
- Management du changement
- Management responsable d'équipe
- Veille et pilotage dans une approche éco-responsable
- Négociation et achat responsable
- Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable - niveau 2



Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers. Quelques exemples :

En B.U.T. 1

- Établir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données
- Participer au pilotage d'une organisation - Étude concurrentielle
- Mener une étude marketing

Parcours MCMO

En B.U.T. 2

- Envisager une création d'activité dans le secteur commercial
- Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client

En B.U.T. 3

- Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux
- Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international

Parcours MRPE

En B.U.T. 2

- Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux responsables et environnementaux
- Envisager une création d'activité en intégrant les enjeux environnementaux

En B.U.T. 3

- Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux responsables et environnementaux
- Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international

