

## mention **MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI)**

Parcours **Stratégie de Communication Numérique et Design D'expérience (SCN2D)**  
**Création Numérique (CN)**  
**Développement Web et Dispositifs Interactifs (DWDI)**



Accessible en alternance

### OBJECTIFS

Le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des professionnels des secteurs de la **communication**, du **développement web**, de la **production de contenu multimédia** et de la **gestion de projet numérique**.

L'étudiant apprend à concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication globale et à produire l'ensemble des médias numériques associés. Il programmera des sites web et des dispositifs interactifs, créera des supports de communication (animations graphiques ou audiovisuelles, documents imprimés) et apprendra à animer une communauté sur un réseau social.

Selon son choix de parcours, il se spécialisera dans l'une de ces thématiques en fin de cursus, mais aura acquis des compétences polyvalentes. Par la suite, le diplômé pourra intervenir dans tout type d'organisation (secteur public, privé ou associatif) et dans tous les secteurs d'activité.

### CONTACTS

#### Secrétariat

Tél. 03 80 39 65 70

mmi-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

#### Alternance

SEFCA

alternance-iut@u-bourgogne.fr



### ADMISSION SUR DOSSIER

#### Pour les titulaires

- de tous types de baccalauréat (général, technologique)  
Avoir suivi les enseignements de spécialité NSI (bac général) ou STI2D (bac technologique) est un plus. Outre le cursus académique, une attention particulière est portée au projet professionnel du candidat (lettre de motivation).
- d'un titre admis en équivalence ou en dispense.

#### Par réorientation universitaire ou après classes préparatoires

#### Par validation d'acquis

### COMPÉTENCES ACQUISES

#### Comprendre les situations de communication, leur écosystème et les besoins des utilisateurs

- Définir des stratégies digitales et les décliner
- Améliorer son expression orale, sa prise de notes et l'animation de réunions
- Se familiariser avec l'écriture pour les médias numériques (ergonomie Web, gestion de communautés, référencement)
- Comprendre l'environnement technologique du multimédia
- Maîtriser la configuration d'un hébergement Web ou d'un réseau local, déployer une application (Webmail, CMS, blog, cloud)

#### Concevoir un produit ou un service (usage, fonctionnalités, ergonomie)

- Construire une recommandation stratégique, établir une communication 360
- Gérer la présence en ligne d'un produit ou service

#### Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

- Acquérir une culture graphique pour nourrir la créativité
- Apprendre les principaux outils d'infographie (retouche photo et traitement d'images, création graphique 2D et 3D, dessin vectoriel, mise en page)
- Acquérir les techniques de la photographie et de la production audiovisuelle (tournage, montage, compositing et effets spéciaux)

#### Développer pour le Web et les médias numériques

- Développer un site web ou une application (Javascript, PHP, SQL)
- Maîtriser l'intégration web (étude des langages HTML, CSS et les normes du Web)
- Configurer et gérer des systèmes de gestion de contenus (CMS, blogs, sites marchands)
- Relier et interfacier des services en ligne (authentification, réseaux sociaux, cartes et géolocalisation)

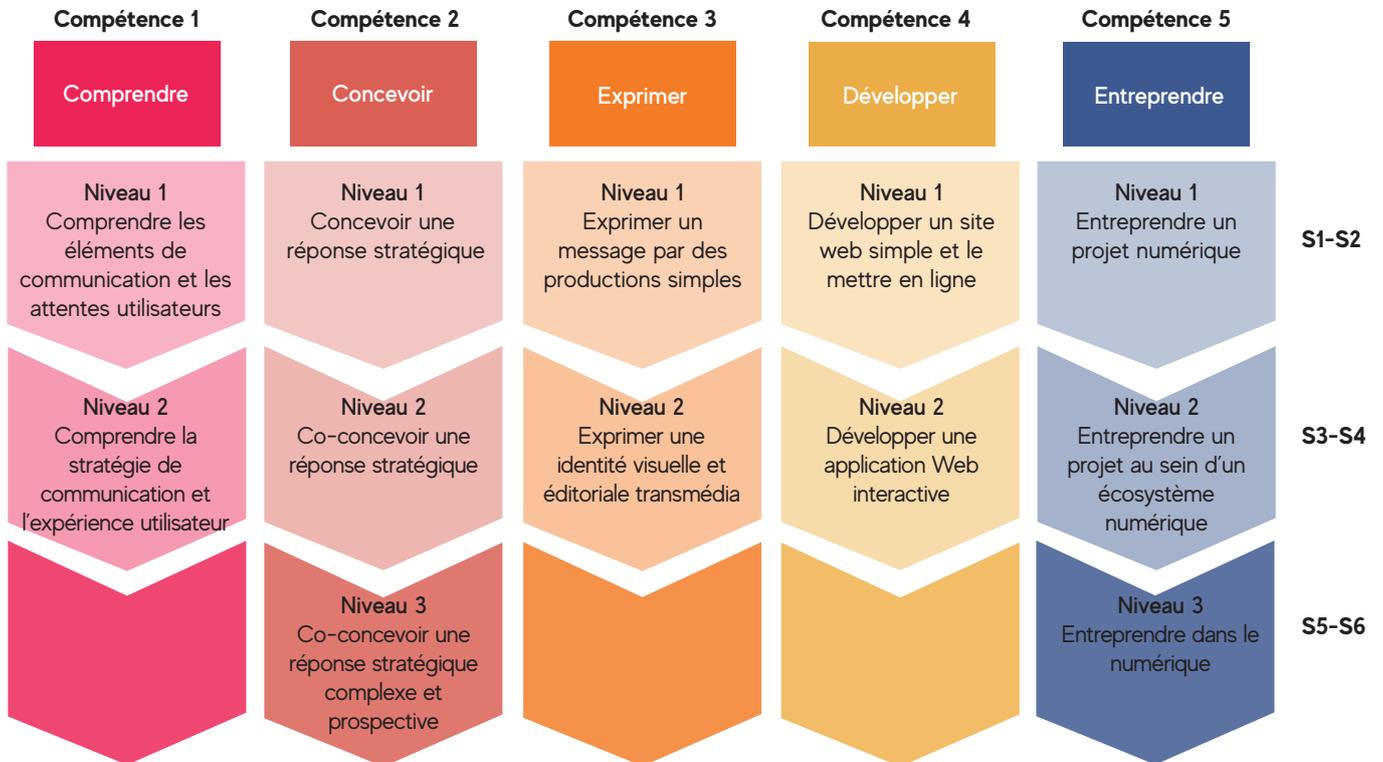
#### Entreprendre dans le secteur du numérique

- Construire son projet professionnel en fonction de ses aspirations personnelles
- Appliquer des notions de droit, économie, gestion et marketing au domaine de la communication numérique
- Apprendre à mener un projet numérique

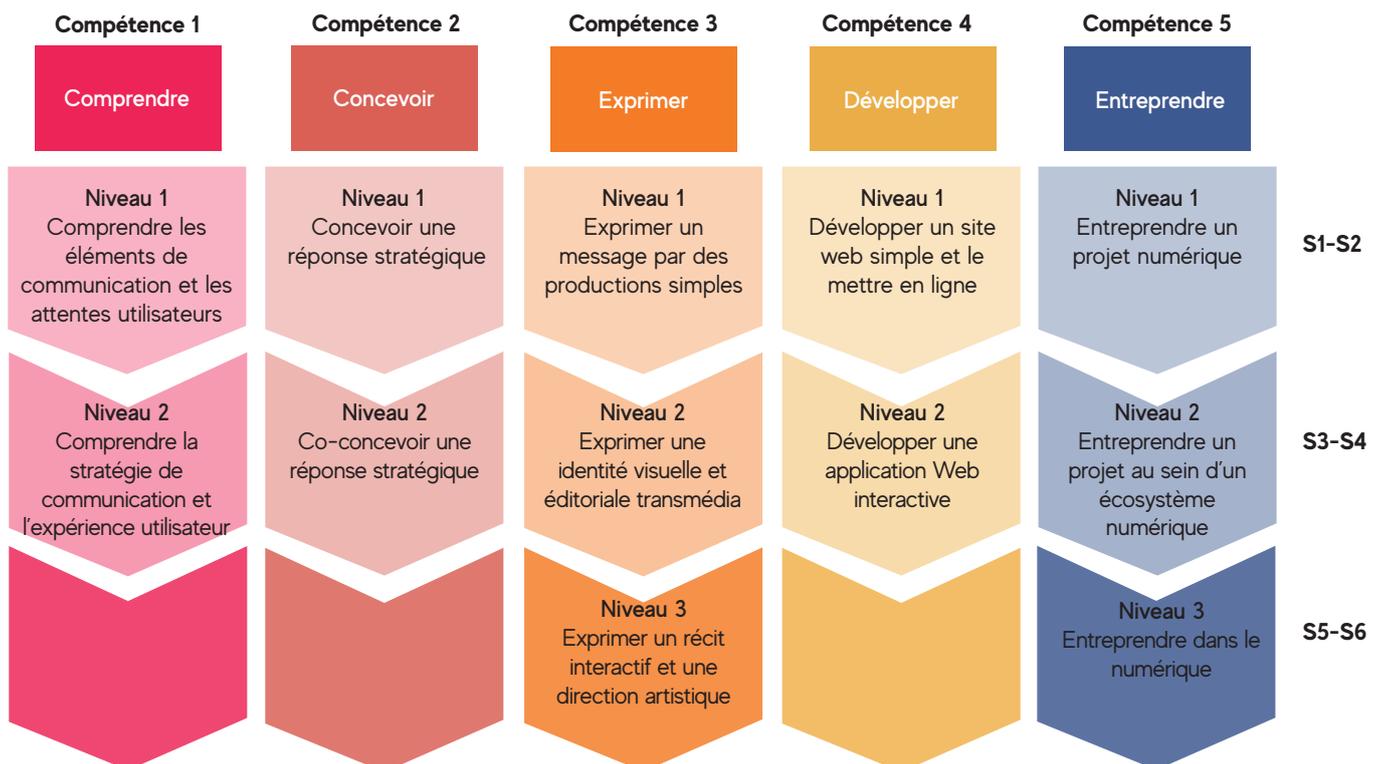
Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :

- les **Ressources** qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
- les **Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)** qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

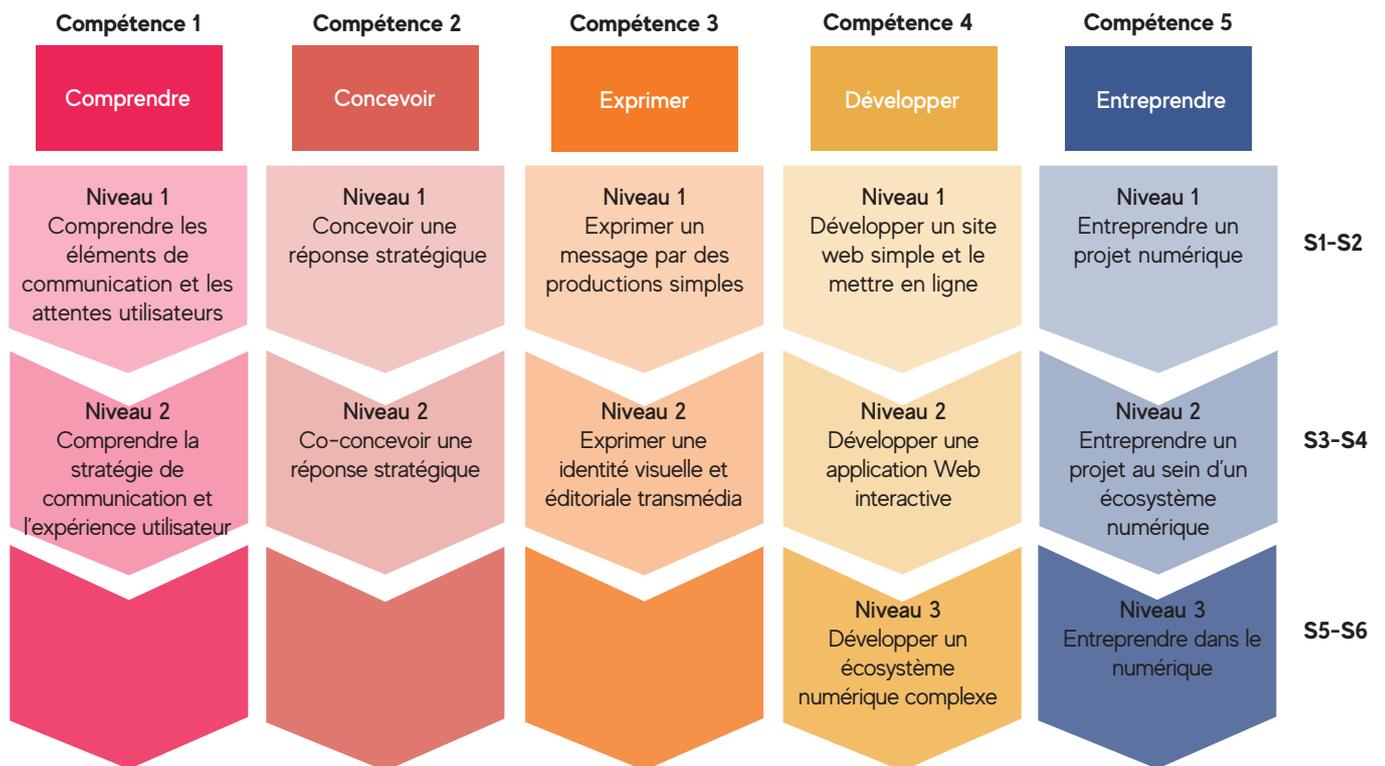
### Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (SCN2D)



### Parcours Création numérique (CN)



## Parcours Développement web et dispositifs interactifs (DWDI)



## Ressources

### Semestre 1 à 3

- Ergonomie et accessibilité / Design d'expérience
- Anglais, Anglais renforcé
- Expression communication
- Gestion de projet
- Économie et droit numérique
- PPP
- Culture numérique
- Stratégies de communication
- Écriture multimédia et narration
- Référencement
- Culture artistique
- Production graphique / création et design interactif
- Production audio et vidéo, Motion design
- Intégration web / Développement front
- Développement back / Gestion de contenus avancée
- Systèmes d'information
- Hébergement / Déploiement de services
- Représentation et traitement de l'information

### Semestre 4

#### Tronc commun

- Anglais
- Économie, gestion et droit numérique
- Design d'expérience
- Expression communication

#### Parcours SCN2D

- Stratégie de communication / Webmarketing
- Storytelling
- Gestion de contenus spécialisés

#### Parcours CN

- Culture artistique
- Gestion de contenus spécialisés
- Écriture multimédia et narration
- Audiovisuel - Motion design

#### Parcours DWDI

- Développement front
- Développement back
- Création et design interactif
- Déploiement de services

### Semestre 5 et 6

#### Tronc commun

- Anglais
- Management et Assurance qualité
- Entrepreneuriat
- PPP

#### Parcours SCN2D

- Stratégie de communication
- Webmarketing
- Design d'expérience

#### Parcours CN

- Direction artistique
- Création numérique
- Écriture multimédia et narration
- Conception multimédia

#### Parcours DWDI

- Développement front avancé
- Développement back avancé
- Dispositifs interactifs
- Hébergement et cybersécurité

## II ACCOMPAGNEMENT

### Projet Personnel et Professionnel

Le P.P.P. permet à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers de la spécialité et de ce qu'ils nécessitent comme aptitudes personnelles. Il doit amener l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis et à devenir acteur de son orientation.

### Démarche portfolio

Le portfolio est un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Il offre à l'étudiant la possibilité d'engager une démarche de démonstration, progression, évaluation et valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus. La démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation durant lequel l'étudiant est accompagné par l'ensemble de l'équipe pédagogique.

### Projet Voltaire

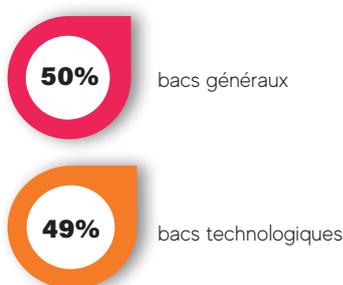
Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français bénéficient d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal.

### Dossiers classés (en 2021)



60% des dossiers des candidats de bacs technologiques et 76% des dossiers des candidats d'autres bacs ont été classés.

### Inscrits en B.U.T. (en 2021)



Les étudiants sont encouragés à effectuer une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre d'un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires ou d'un stage en entreprise.



Dijon



En 2021 :  
1 664 dossiers  
pour 78 places



Droits de scolarité  
170 € (2022-23)  
Cotisation vie étudiante  
et de campus (CVEC)  
95 € (2022-23)

À noter : en alternance,  
les droits sont pris en  
charge par l'employeur.



Alternance possible  
dès la 2<sup>ème</sup> année.



Par semaine :  
25h de cours  
+ 6h de projet en  
autonomie encadrée

## III MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLE

### Stages ou alternance

Les étudiants en formation temps plein accomplissent pendant leur formation **10 à 12 semaines de stage au semestre 4**, puis **12 à 14 semaines au semestre 6**. Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport qui doit être présenté lors d'une soutenance. Il doit obligatoirement être réalisé dans le domaine du multimédia. Il permet de mettre en pratique les acquis de la formation, de s'intégrer dans une entreprise et de réaliser un produit qui sera validé par les professionnels. Les stages peuvent être effectués à l'étranger.

### Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers, par exemple :

- Parcours SCN2D : Mettre en place une solution e-commerce ; développer une communication sur les médias sociaux
- Parcours CN : Créer pour une campagne de communication visuelle
- Parcours DWDI : Développer pour le web ; concevoir un dispositif interactif



Le département a obtenu la certification ISO 9001 version 2015 en mai 2019 pour son processus de formation et ses services supports.

Cette certification est la preuve de l'engagement de l'établissement dans une démarche d'amélioration continue.