

## mention **INFORMATION COMMUNICATION (IC)**

Parcours **COMmunication des ORganisations (COMOR)**  
**Métiers du Livre et du Patrimoine (MLP)**

**Attention** : le choix de parcours doit se faire dès la candidature sur Parcoursup.

BUT  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

### OBJECTIFS

Le B.U.T. Information-Communication prépare à des métiers en lien avec la société actuelle où la maîtrise de l'information et de la communication sont essentielles pour toutes les organisations. Ces métiers s'attachent au développement des dimensions stratégiques de l'information et de la communication dans les entreprises, les organismes publics, les associations, les médias, les agences, ...

Les deux parcours proposés dès la première année mènent à des métiers très différents :

- parcours COMOR : chargé de communication : interne, externe, web ou événementielle, chargé de relations média, community manager, responsable éditorial web, assistant média planner, webmaster...
- parcours MLP : concours d'État de bibliothécaire-adjoint spécialisé (Bibliothèque Nationale de France, bibliothèques universitaires), concours territoriaux d'assistant qualifié de conservation du patrimoine et des bibliothèques (municipales, départementales de prêt), médiateur culturel, médiathécaire, secrétaire d'édition, libraire, concours d'État et des collectivités territoriales dans le secteur des musées des Beaux-Arts et d'archéologie, des musées scientifiques et des musées de société.

### CONTACTS

#### Secrétariat

Tél : 03 80 39 65 20

ic-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr



### ADMISSION SUR DOSSIER

#### Pour les titulaires

- d'un baccalauréat de toutes séries générales ou technologiques  
Avoir une appétence pour les nouvelles technologies et, pour le parcours MLP, un attrait prononcé pour la Culture est un plus. Outre le cursus académique, une attention particulière est portée au projet professionnel du candidat (lettre de motivation).
- d'un titre admis en équivalence ou en dispense.

#### Par réorientation universitaire ou après classes préparatoires

#### Par validation d'acquis

L'accès au B.U.T. Information Communication exige la **pratique de deux langues étrangères**, l'anglais (LV1) et l'une des trois langues suivantes (LV2) : allemand, espagnol ou italien.

### COMPÉTENCES ACQUISES

#### Compétences communes aux 2 parcours de B.U.T. IC

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations

#### Compétences spécifiques au parcours COMOR

- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

#### Compétences spécifiques au parcours MLP

- Développer une offre culturelle
- Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente
- Gérer une organisation culturelle

## PROGRAMME

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments :

- les **Ressources** qui permettent l'acquisition des connaissances et de méthodes fondamentales
- les **Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)** qui sont des mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence.

### Ressources

#### Première année

##### Tronc commun

- Sociologie, Sémiologie, Culture visuelle, Culture générale et humanités
- Histoire des médias
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Web, PAO, Informatique
- Étude des organisations
- Recherche d'information et veille
- Théories de l'information et de la communication
- Économie générale, Droit - droit du travail
- Image et son, Culture numérique

##### Parcours MLP

- Économie du livre et du patrimoine, Socio-économie du livre et du patrimoine
- Littératures et histoire culturelle
- Paysage culturel et éditorial
- Projet scientifique et culturel
- Fabrication du livre et de l'exposition
- Conception graphique, Création et production graphique en milieu culturel
- Données et documents
- Mise en espace de l'offre
- Gestion de projet, Communication des organisations culturelles
- Outils et techniques professionnels dédiés
- Relation Client ou accueil du public
- Écriture et publication web

##### Parcours COMOR

- Médias, usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Communication des organisations
- Gestion de projet
- Étude des publics et des marchés
- Publication assistée par ordinateur
- Informatique, Web
- Culture graphique
- Outils numériques, infographie
- Organisations professionnelles
- Écrit et oral spécifiques
- Traitement des données
- Plan de communication
- Comportement des consommateurs
- E-réputation, Veille concurrentielle
- Audiovisuel spécifique
- Outils collaboratifs
- Étude des besoins des parties prenantes

#### Deuxième année

##### Tronc commun

- Linguistique, sémiologie
- Culture numérique
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Sciences de l'information et de la communication, Veille
- Sciences humaines et sociales
- Droit de l'information et de la communication

##### Parcours MLP

- Littérature, Arts et Sciences : perspectives historiques et contemporaines
- Techniques spécifiques, Outils dédiés et méthodes professionnelles
- Histoire et politiques culturelles
- Droit et économie des biens culturels
- Médiation et communication
- Conception graphique
- Gestion financière et RH, Droit et GRH
- Gestion, connaissance et valorisation des fonds
- Techniques d'enquête et marchés publics

##### Parcours COMOR

- Marketing / webmarketing
- Communication événementielle et gestion de projet opérationnel
- Communication interne
- Communication institutionnelle
- Gestion de contenus (CMS), Rédaction web, Référencement web, Communication numérique, webdesign et data management, Gestion de communautés numériques
- Design graphique et audiovisuel
- Management événementiel
- Stratégie de communication
- Gestion de projet relationnel

#### Troisième année

##### Tronc commun

- Histoire des médias
- Études des organisations
- PPP, Expression écrite et orale, Anglais, 2<sup>ème</sup> langue vivante
- Sciences de l'information et de la communication
- Recherche d'information et veille
- Sciences humaines et sociales
- Publication assistée par ordinateur
- Informatique, web
- Relations et communication interculturelles

##### Parcours MLP

- Littérature, Arts et Sciences : perspective internationale et mise en œuvre
- Littérature, Arts et SHS
- Marché éditorial et stratégie d'offre
- Écrits professionnels
- Médiation et communication
- Pratique et outils professionnels
- Production audiovisuelle et numérique
- Gestion comptable
- Intelligence économique
- Stratégie d'entreprise
- Gestion, connaissance et valorisation des fonds
- Production graphique
- Stratégie d'offre
- Management et communication relationnelle

##### Parcours COMOR

- Médias, usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Communication des organisations
- Gestion de projet
- Culture graphique
- Outils numériques de visualisation et infographie
- Étude des publics et des marchés
- Traitement des données
- Écrit et oral spécifiques
- Conseil et marque
- Communication spécialisée
- Communication durable et RSE

## Parcours Communication des organisations (COMOR)

### Compétence 3

Concevoir une stratégie

**Niveau 1**  
Identifier les leviers d'une stratégie de communication

**Niveau 2**  
Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes

**Niveau 3**  
Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque

### Compétence 4

Élaborer des moyens

**Niveau 1**  
Se familiariser avec les moyens de communication

**Niveau 2**  
Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés

**Niveau 3**  
Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale

### Compétence 5

Piloter les relations

**Niveau 1**  
Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement

**Niveau 2**  
Gérer les relations courantes avec les parties prenantes

**Niveau 3**  
Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme

S1-S2

S3-S4

S5-S6

## Compétences communes aux deux parcours

### Compétence 1

Décrypter

**Niveau 1**  
Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations

**Niveau 2**  
Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations

**Niveau 3**  
Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation

### Compétence 2

Partager

**Niveau 1**  
Informer et communiquer en contexte pré-professionnel

**Niveau 2**  
Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)

S1-S2

S3-S4

S5-S6

## Parcours Métiers du livre et du patrimoine (MLP)

### Compétence 3

Développer

**Niveau 1**  
Contribuer au développement d'une offre culturelle

**Niveau 2**  
Développer une offre culturelle en réponse à une demande

**Niveau 3**  
Inventer une offre culturelle innovante

### Compétence 4

Organiser

**Niveau 1**  
S'approprier des dispositifs de médiation

**Niveau 2**  
Mettre en œuvre les dispositifs de médiation

**Niveau 3**  
Concevoir les dispositifs de médiation

### Compétence 5

Gérer

**Niveau 1**  
S'approprier des dispositifs de médiation

**Niveau 1**  
Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires

**Niveau 2**  
Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et de son adaptation à l'environnement

S1-S2

S3-S4

S5-S6

## II ACCOMPAGNEMENT

### Projet Personnel et Professionnel


Le P.P.P. permet à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers de la spécialité et de ce qu'ils nécessitent comme aptitudes personnelles. Il doit amener l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis et à devenir acteur de son orientation.

### Démarche portfolio

Le portfolio est un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Il offre à l'étudiant la possibilité d'engager une démarche de démonstration, progression, évaluation et valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus. La démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation durant lequel l'étudiant est accompagné par l'ensemble de l'équipe pédagogique.

### Projet Voltaire

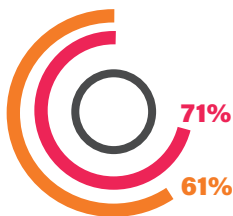
Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal.



Les étudiants sont encouragés à effectuer une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre d'un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires ou d'un stage en entreprise.

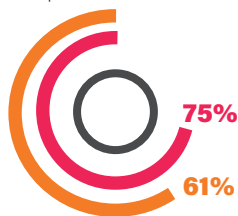
### Dossiers classés (en 2021)

Parcours MLP



61% des dossiers des candidats de bacs technologiques et 71% des dossiers des candidats d'autres bacs ont été classés.

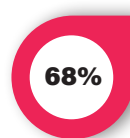
parcours COMOR



61% des dossiers des candidats de bac technologiques et 75% des dossiers des candidats d'autres bacs ont été classés.

### Inscrits en B.U.T. (en 2021)

Parcours MLP



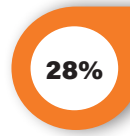
68%

Parcours COMOR

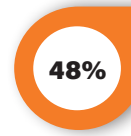


48%

bacs généraux



28%



48%

bacs technologiques

STATISTIQUES



Dijon



En 2021 :  
parcours MLP  
742 dossiers  
pour 56 places



**Droits de scolarité**  
170 € (2022-23)  
**Cotisation vie étudiante  
et de campus (CVEC)**  
95 € (2022-23)



22 à 26 semaines  
de stage sur les 3  
années.



Par semaine :  
**30h de cours environ**  
**+ temps de travail  
personnel**

## III MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLE

### Stages

Les étudiants accomplissent pendant leur formation **10 à 12 semaines de stage sur les 4 premiers semestres**, puis **12 à 14 semaines sur la dernière année** (dans la limite de 26 semaines pour l'ensemble du B.U.T.). Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport qui doit être présenté lors d'une soutenance. Les stages peuvent être effectués à l'étranger.

### Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers, par exemple :

Parcours COMOR :

- Produire un cahier des tendances
- Réaliser un plan de communication
- Produire une chronique audiovisuelle
- Concevoir et organiser un événement

Parcours MLP :

- Suivre l'actualité du livre et du patrimoine
- Concevoir et réaliser un événement ou une médiation
- Répondre à une commande
- Élaborer un projet de communication culturelle