

B.U.T. Métiers du multimédia et de l'Internet

stratégie de communication numérique et design d'expérience

N° de fiche : RNCP35500

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 6

Codes NSF : 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

326 : Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

323 : Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Formacode(s) : 46263 : internet

46262 : multimédia

46217 : conception réalisation transmédia

46207 : conduite projet multimédia

46347 : stratégie communication numérique

Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2026

Certificateur : Université Dijon Bourgogne | SIRET : 19211237300019 | IUT de Dijon

Résumé de la certification

Activités visées

- **Compréhension de la stratégie de communication et l'expérience utilisateur** : réalisation d'une analyse de la situation, production d'un rapport d'état des lieux, préconisations et conseil pour la mise en place d'une stratégie de communication ou l'amélioration d'une stratégie déjà existante, production des éléments nécessaires, gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet, amélioration continue des documents, livrables et ressources produits
- **Co-conception d'une réponse stratégique complexe et prospective** : production d'une recommandation stratégique, dans une approche de communication ou de conception de produit / service, études des impacts des solutions proposées sur l'environnement et le contexte social, intégration des propositions dans le contexte existant de l'entreprise, des commanditaires, conception de prototypes, de maquettes en respectant les préconisations émises et la stratégie envisagée, gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet, amélioration continue des documents, livrables et ressources produits
- **Expression d'une identité visuelle et éditoriale transmédia** : création et réalisation de contenu multimédia, production interne et gestion des utilisateurs, adapter le discours aux évolutions de l'entreprise, de son marché et de sa communauté, proposer et justifier de créations artistiques en lien avec la commande, produire un discours de qualité en respectant la stratégie de communication établie, proposer des actions de communication en français, en anglais ou dans d'autres langues
- **Développement d'une application Web interactive** : développer un site web ou un projet interactif à partir de 0 dans une petite structure, avec une grande liberté en termes d'outils, de technologies, de méthodologie et de décision, développer dans une grande organisation en respectant des processus structurés et contraignants, mise en place d'opération de support, de maintenance corrective et évolutive, et de gestion de la dette technique, comprendre et respecter le standards du Web et les normes d'accessibilité, produire du code fonctionnel, sobre et réutilisable, veiller à la sécurité des systèmes et des données
- **Entrepreneuriat dans le numérique** : gestion de projet classique pour un client, dans une agence généraliste ou spécialisée (studio graphique, studio digital, production de jeu vidéo, production vidéo...), accompagnement du changement et intrapreneuriat dans une entreprise, une administration ou une association, entrepreneuriat et gestion de projet avec une méthode d'amélioration continue, mettre en place une stratégie de veille technologique et des modèles de l'innovation favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet, respectant le droit et la vie privée, favoriser la sobriété numérique et conseiller sur les solutions.

Secteur d'activité et type d'emploi

Secteurs d'activités

- Entreprises concernées par des activités relevant de la communication et du développement web et de dispositifs interactifs

Type d'emplois accessibles

Débutant

- Chargé de communication,
- Gestionnaire de communauté,
- Animateur e-commerce,

- Chargé.e de référencement web,

- Rédacteur.trice web,

- UX designer,

- Web designer

Après 2 ou 3 ans d'expérience

- Chef de projet multimédia,

- Chef de projet de communication digitale,

- Chargé de veille stratégique et technologique,

- Manager e-commerce,

- Responsable de communication.

Code(s) ROME

- E1402 - Élaboration de plan média

- E1205 - Réalisation de contenus multimédias

- E1104 - Conception de contenus multimédias

- E1101 - Animation de site multimédia

- E1103 - Communication

Voies d'accès à la certification

L'accès à la formation peut se faire :

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou étudiant
- En contrat de professionnalisation
- Après un parcours de formation continue
- En contrat d'apprentissage
- Par expérience

Pour toutes ces voies d'accès, le jury présidé par le directeur de l'IUT comprend les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.

Intégralité de la fiche

Consultez la fiche sur le site de France compétences

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500>

Blocs de compétences

RNCP35500BC01 : Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

- Appréhender un contexte économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique
- Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques
- Extraire et interpréter des indicateurs quantitatifs (métriques) et statistiques pour évaluer l'efficacité d'un service ou d'un site Web
- Interpréter les éléments sémiotiques (langage, ton de voix, logotype, typographies, couleurs, visuels...)
- Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)
- Réaliser des entretiens utilisateurs (sélection de la cible, écriture du guide d'entretien, organisation)
- Bâtir le modèle des attentes utilisateurs
- Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)
- Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement
- Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation
- Mener des tests d'utilisabilité (hypothèses, protocole, indicateurs de succès)
- Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain
- Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie.

RNCP35500BC02 : Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

- Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité
- Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service
- Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs
- Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)
- Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)
- Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)
- Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)
- Structurer un plan d'action (spécifier les canaux de communication, leurs articulations et phaser la diffusion des messages)
- Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service
- Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux
- Projeter les futurs possibles d'une organisation, d'une marque, d'un service, produit ou secteur (tendances, évolutions, scénarios prospectifs)
- Co-construire un produit ou service de manière itérative (ateliers de créativité, idéation, définition de l'expérience utilisateur, exploitation des résultats de test)
- Établir une communication 360, plurimédia ou transmédia
- Gérer une communauté (relais, ambassadeurs, création d'événements)
- Préconiser et budgétiser des solutions de visibilité
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement, engagement...).

RNCP35500BC03 : Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

- Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent, en phase avec la stratégie
- Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration
- Créer, composer et retoucher des visuels
- Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)
- Designer une interface web (wireframes, UI)
- Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion
- Produire un écrit journalistique sourcé et documenté
- Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)
- Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)
- Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia
- Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia
- Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D.

RNCP35500BC04 : Développer pour le web et les médias numériques

- Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif
- Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace
- Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples
- Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard
- Modéliser les données et les traitements d'une application Web
- Utiliser et adapter un modèle d'accès aux données
- Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC
- Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches
- Développer côté serveur en suivant un ou des patrons de conception
- Travailler en équipe, grâce aux outils de développements collaboratifs
- Coder des dispositifs interactifs (jeu, installation, scénographie...)
- Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement
- Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins.

RNCP35500BC05 : Entreprendre dans le secteur du numérique

- Gérer un projet avec une méthode classique
- Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité
- Faire un appel d'offre (cahier des charges, brief, analyse des réponses, choix du prestataire, contractualisation)
- Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)
- Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées
- Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)
- Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile
- Concevoir un projet d'entreprise innovante en définissant le nom, l'identité et le ton de la marque et en faire une présentation convaincante
- Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)
- Faire une veille efficace
- Initier la constitution d'un réseau professionnel
- Piloter un produit ou service
- Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia
- Créer un projet d'entreprise (nom, valeurs, missions...)
- Écrire un plan d'affaires
- Choisir une forme juridique
- Construire une présentation convaincante.

RNCP35500BC06 : Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

RNCP35500BC07 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique.

RNCP35500BC08 : Expression et communication écrites et orales

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

RNCP35500BC09 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

RNCP35500BC10 : Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.