

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations

management responsable de projets des organisations

N° de fiche : RNCP35386

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 6

Codes NSF : 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacodes : 32054 : direction entreprise

46354 : communication information

Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2026

Certificateur : COMUE UBFC | SIRET : 13002091000019 | IUT de Dijon

Résumé de la certification

Activités visées

- **Gérer un projet interne ou externe à l'organisation** : engagement dans une équipe projet en vue de fournir un livrable, réalisation d'un diagnostic, mise en œuvre d'un projet conforme à la stratégie de l'organisation
- **Participer au pilotage interne de l'organisation** : collaboration au sein d'un service, entre les services et avec les partenaires externes de l'organisation
- **Concevoir la démarche marketing** : réalisation d'une étude du marché, d'un diagnostic interne et externe, définition d'une stratégie, sa mise en œuvre et en mobilisant les outils d'analyse pour optimiser des opérations marketing, réponse à une problématique de développement à l'international
- **Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale** : certification ou normalisation, audit ou conseil, réorganisation interne
- **Entreprendre** : création ou reprise d'une organisation, création d'entreprise, réorientation organisationnelle, reprise d'entreprise, intrapreneariat.

Secteur d'activité et type d'emploi

Secteurs d'activités

- Petites et Moyennes Entreprises (PME) et grandes entreprises
- Collectivités territoriales, administrations, établissements publics
- Associations (services à la personne, associations de développement industriel, pépinières d'entreprises,...)
- Banques & Assurances (métiers d'agence ou du siège social)
- Grande distribution (à dominante alimentaire ou spécialisée)
- Entreprises de transport et de logistique
- Cabinets d'experts comptables, centres de gestion comptable et gestion de patrimoine
- Entreprises de communication-médias, d'intérim, agences de voyage,...
- Toutes entreprises industrielles
- Organisations touristiques, culturelles et sportives

Type d'emplois accessibles

- Assistant.e de direction
- Attaché.e de direction
- Adjoint.e au directeur administratif et financier
- Responsable d'association
- Responsable d'entreprise artisanale
- Porteur/porteuse de projets de création d'activités au sein d'une TPE

voire d'une PME

- Responsable d'entreprise artisanale
- Responsable d'association.

Code(s) ROME

- M1604 - Assistanat de direction
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- K1802 - Développement local
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1605 - Assistanat technique et administratif

Voies d'accès à la certification

L'accès à la formation peut se faire :

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou étudiant
- Après un parcours de formation continue
- En contrat de professionnalisation
- En contrat d'apprentissage
- Par expérience

Pour toutes ces voies d'accès, le jury présidé par le directeur de l'IUT comprend les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.

Intégralité de la fiche

Consultez la fiche sur le site de France compétences

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35386>

Blocs de compétences

RNCP35386BC01 : Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

- Tenir compte des champs de connaissances transversaux au projet
- Générer des idées au sein d'ateliers de créativité
- Lier les éléments du cahier des charges avec les enjeux du projet - Compléter les outils de suivi
- Lire un budget et respecter le cadrage
- Communiquer avec les acteurs du projet
- Évaluer l'atteinte des résultats par rapport aux objectifs fixés
- Intégrer les champs de connaissances transversaux au projet
- Évaluer les risques de tout ou partie d'un projet
- Chiffrer tout ou partie d'un projet
- Animer une équipe
- Rendre compte aux acteurs du projet
- Participer à l'élaboration de la communication du projet
- Expliquer les écarts entre les objectifs fixés et les résultats
- Orienter vers des champs de connaissances transversaux au projet
- Définir les responsabilités et mettre en adéquation les ressources
- Manager les acteurs du projet
- Gérer et ajuster un budget
- Définir et élaborer les éléments de communication du projet
- Ajuster ou recadrer des éléments du projet
- Clore un projet.

RNCP35386BC02 : Participer au pilotage interne de l'organisation

- Positionner l'organisation dans son environnement économique
- Identifier l'environnement juridique de l'organisation
- Caractériser les différentes fonctions de l'organisation
- Identifier les indicateurs fondamentaux utiles pour le pilotage interne
- Identifier les enjeux humains du pilotage de l'organisation
- Produire une information pertinente pour le pilotage de l'organisation
- Situer l'organisation dans son environnement international
- Diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques, environnementaux de l'organisation
- Restituer une situation juridique donnée et assimiler la solution judiciaire
- Évaluer la situation financière de l'organisation
- Déterminer les coûts et la rentabilité pour le pilotage de l'organisation
- Élaborer et suivre les différents tableaux de bord nécessaires au pilotage de l'organisation
- Proposer une solution juridique à une situation donnée
- Arbitrer entre les solutions de financement pour une situation donnée
- Contribuer à la démarche qualité de l'organisation.

RNCP35386BC03 : Concevoir la démarche marketing

- Identifier les acteurs du marché : producteurs - fabricants, concurrents, distributeurs, consommateurs, influenceurs, pour déterminer les objectifs de la stratégie marketing
- Analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché et la situation financière de l'entreprise
- Utiliser les outils de l'étude de marché par la recherche documentaire et la mise en œuvre de techniques d'exploration quantitatives et qualitatives
- Identifier les composantes du mix produit - prix - distribution - communication
- Participer à l'audit et à la formulation stratégique pour aboutir à une proposition de segmentation, ciblage et positionnement, en prenant en compte les forces et faiblesses de l'organisation avec une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistique
- Élaborer le mix produit - prix - distribution - communication
- Concevoir les outils de communication du marketing mix, dans le respect de la législation, en utilisant les outils numériques et la communication écrite
- Mesurer l'impact des opérations de communication à l'aide des indicateurs de performance
- Participer à la stratégie export de l'organisation, en anticipant les risques
- Mettre en œuvre de façon adaptée et responsable, les opérations de vente, de logistique et de transport, pour déployer à l'international les activités de l'organisation
- Maîtriser au moins deux langues étrangères, dont l'anglais des affaires.

RNCP35386BC04 : Accompagner une organisation dans sa démarche de réalité sociale et environnementale

- Appréhender l'histoire des idées RSE et la place de l'éthique dans les organisations (management responsable)
- Comprendre l'architecture juridique et normative RSE (droit de l'environnement, normes ISO)
- Comprendre et exposer un bilan RSE- Analyser les attentes sociétales et le potentiel d'un marché
- Rechercher et synthétiser l'ensemble des informations pertinentes à la mise en œuvre d'une politique RSE
- Appréhender les outils de l'évaluation environnementale (bilan carbone, etc.)
- Réaliser un diagnostic RSE
- Appliquer des normes ISO RSE et les différents aspects du droit de l'environnement
- Valoriser les pratiques RSE d'une organisation
- Préconiser des changements organisationnels RSE
- Mettre en œuvre une politique de certification
- Participer activement à la conduite du changement dans une organisation
- Comprendre et agir sur les mécanismes de la gouvernance.

RNCP35386BC05 : Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation

- Étudier un écosystème socio-économique territorial dans la perspective d'entreprendre
- Évaluer les divers modèles d'activité
- Lire un plan d'affaires
- Recueillir, synthétiser et exposer des informations sur les labels, les financements, les appuis et les collaborations disponibles pour la création et reprise d'activités
- Identifier les divers types de management dans l'organisation
- Accompagner administrativement et commercialement l'ensemble de la création d'une entreprise
- Créer ou reprendre une entreprise
- Valoriser son projet
- Construire un plan d'affaires dans une optique d'entreprise durable
- Conduire l'entreprise en respectant sa mission, son projet et ses valeurs
- Évaluer les pratiques entrepreneuriales
- Développer un leadership, savoir convaincre et mobiliser l'ensemble des parties prenantes.

RNCP35386BC06 : Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

RNCP35386BC07 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique.

RNCP35386BC08 : Expression et communication écrites et orales

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

RNCP35386BC09 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

RNCP35386BC10 : Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.