

# Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T de Dijon - Antenne d'Auxerre - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : "Marketing digital, e-business et entrepreneuriat MDEBE" - "Business international: achat et vente BIAV" - "Business développement et management de la relation client BDMRC" (10801)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Dijon - Antenne d'Auxerre - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : "Marketing digital, e-business et entrepreneuriat MDEBE" - "Business international: achat et vente BIAV" - "Business développement et management de la relation client BDMRC" (10801)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	56	408	289	331	19	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	56	900	433	587	19	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Attendus locaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

## **COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES**

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux

et les outils quantitatifs

- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème.
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

## **QUALITES HUMAINES**

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication.
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

### Présentation du BUT Techniques de Commercialisation

-

En BUT 1, le département TC de l'IUT de Dijon-Auxerre a opté pour un parcours unique - marketing digital, e-business et entrepreneuriat - comme tronc commun puisque c'est le parcours qui apporte les compétences de base au marketing et au commerce nécessaires à notre époque.

Les étudiants seront informés et accompagnés tout au long de l'année 1 pour les aider dans leur choix de parcours BUT 2 et BUT 3.

Les parcours proposés en deuxième et troisième année sont international business et business développement et gestion de la relation client.

Consultez également [la rubrique Formations sur le site web IUT](#) consacrée au BUT TC

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Chaque dossier de candidature fait l'objet d'un examen collégial assuré par l'équipe pédagogique. Cet examen donne lieu à une proposition de classement et d'admissibilité des candidatures, validée par la sous-commission d'examen des vœux présidée par le chef de département. Enfin, l'ensemble des travaux de la sous-commission d'examen des vœux est soumis à l'approbation d'un Grand Jury d'admission en BUT 1 parcours Marketing, e-business, entrepreneuriat.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Veillez à personnaliser et à motiver votre « projet de formation » et à soigner la qualité de votre argumentaire.

Le projet professionnel est souvent assez flou; les arguments pour le choix de la formation sont souvent vagues et standards (copie de la plaquette IUT).

Faire ressortir ses points forts, ses goûts qui ne sont pas nécessairement liés au commerce (investissement associatif, activités artistiques, voyages...).

Il faut que la lettre de motivation soit rédigée dans un français correct.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes dans les matières techniques/générales	Résultats dans les matières commerciales/marketing pour les STMG, économie, langue et maths	bulletins	Essentiel
		Matières non scientifiques -hormis les maths - Pour les bac généraux (langues, français, histoire, géographie)	bulletins	Très important
		Langue	Bulletins / expériences internationales dans la lettre de motivation	Important
		Compétences rédactionnelles	Bulletins/ notes du Bac/ rédaction de la lettre de motivation	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Organisation	méthodes de travail	fiche de suivi	Important
Savoir-être	Qualités relationnelles	Travail en équipe	Fiche avenir	Très important
	Assiduité Respect d'autrui	comportement en cours (incivilité, bavardages, impolitesse).	Appréciations des professeurs	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Toute manifestation à des événements d'intérêt informatif	Participation à la JPO/à la journée "Cours ouverts" Demande d'information aux étudiants référents	Important

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Ouverture d'esprit	Variété des centres d'intérêt	Tout engagement au service d'un mouvement sportif, citoyen, professionnel, artistique.	Très important
---	--------------------	-------------------------------	--	----------------

**Signature :**

Patrick DANAUDIÈRE,  
Directeur de l'établissement I.U.T de Dijon - Antenne  
d'Auxerre