

B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Première année

Semestre 1

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C1.1	Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	CC	100	10
C1.2	Participer au Pilotage - S'insérer dans le pilotage de l'organisation		100	10
C1.3	Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing		100	10

Ressources	Coefficients		
	C1.1	C1.2	C1.3
Projet personnel et professionnel	5	2	4
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	9	2	10
Langue vivante 2 - Allemand, Espagnol, Italien	6	2	8
Culture juridique		18	
Fondamentaux de la comptabilité	11	12	
Économie : fondamentaux de l'économie		18	
Technologie de l'information et de la communication	8	1	8
Gestion de projet et management opérationnel	13	2	
Fondamentaux du marketing		1	22
R1.10 EXPRESSION ET COMMUNICATION (GACR101A)	8	2	8
Total Ressources	60	60	60
SAÉ	Coefficients		
	C1.1	C1.2	C1.3
Formaliser le projet d'une organisation	40		
Participer au pilotage d'une organisation		25	
Établir le diagnostic marketing d'une organisation - recueil de données			40
Identifier les compétences professionnelles		15	
PORTFOLIO			
Total SAÉ	40	40	40
Total Ressources SAÉ semestre 1	100	100	100

Semestre 2

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C1.1	Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	CC	100	10
C1.2	Participer au Pilotage - S'insérer dans le pilotage de l'organisation		100	10
C1.3	Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing		100	10

Ressources	Coefficients		
	C2.1	C2.2	C2.3
Projet Personnel et Professionnel	7	1	5
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	12	2	9
Langue vivante 2 - Allemand, Espagnol, Italien	12	2	9
Droit de l'entreprise		12	
Pilotage comptable et financier - niveau 1		12	
Économie, organisation et développement durable		12	
Traitement de l'information	12	2	12
Management des organisations		12	
Marketing d'étude	5	3	16
Expression et communication	12	2	9
Total Ressources	60	60	60
SAÉ	Coefficients		
	C2.1	C2.2	C2.3
Participer à un projet transverse	15	10	10
Participer au pilotage d'une organisation - étude concurrentielle		13	
Mener une étude marketing			13
Stage BUT 1	23	15	15
PORTFOLIO S2	2	2	2
Total SAÉ	40	40	40
Total Ressources SAÉ semestre 2	100	100	100

TOTAL NIVEAU 1	S1 + S2	Coefficients		ECTS
		600		60

CC : contrôle continu

saé : situation d'apprentissage et d'évaluation

Deuxième année
Parcours Management commercial et marketing omnicanal
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C3.1	Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	CC	100	4
C3.2	Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation		100	7
C3.3	Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International		100	7
C3.4	Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Contribuer au Développement du Marketing Omnicanal		100	6
C3.5	Assurer le Développement des Affaires - Mettre en Place la Politique d'Achat et de Distribution		100	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Projet Personnel et Professionnel	3	3	3	5	5
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7	7	7	5	5
Langue vivante 2	5	5	5	5	5
Droit du travail		20			
Stratégie d'entreprise			20		
Marketing stratégique et opérationnel			20		
Ressources humaines	40	20			
Expression et communication	5	5	5	5	5
Trade marketing et merchandising					30
Fondamentaux du marketing digital				30	
Ressource locale				10	10
Total Ressources	60	60	60	60	60
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25	25	25	10	10
Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise				15	15
Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15
Portfolio					
Total SAÉ	40	40	40	40	40
Total Ressources SAÉ semestre 3	100	100	100	100	100

Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	CC	100	3
C4.2	Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation		100	6
C4.3	Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International		100	5
C4.4	Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Contribuer au Développement du Marketing Omnicanal		100	8
C4.5	Assurer le Développement des Affaires - Mettre en Place la Politique d'Achat et de Distribution		100	8

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Projet Personnel et Professionnel	3	3	5	5	2
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7	7	20	5	3
Langue vivante 2	5	5	10	5	3
Droit des affaires		15			
Outils de pilotage	30	15			
Expression et communication	5	5	15	5	2
Négociation commerciale					30
E-commerce				20	
Ressource locale				10	10
Total Ressources	50	50	50	50	50
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10	10	10	7,5	7,5
Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client				7,5	7,5
Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5
Portfolio	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5
Stage	20	20	20	20	20
Total SAÉ	50	50	50	50	50
Total Ressources SAÉ semestre 4	100	100	100	100	100

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		1000		60

Parcours Management responsable de projets et entrepreneuriat
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type	Coeff	ECTS
C3.1	Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	CC	100	4
C3.2	Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation		100	7
C3.3	Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International		100	7
C3.4	Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Participer et Collaborer au Recueil et à l'Analyse des Données RSE		100	6
C3.5	Entreprendre - S'informer sur un Territoire dans une Perspective d'Entrepreneuriat Responsable		100	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Projet Personnel et Professionnel	3	3	3	5	5
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7	7	7	5	5
Langue vivante 2	5	5	5	5	5
Droit du travail		20			
Stratégie d'entreprise			20		
Marketing stratégique et opérationnel			20		
Ressources humaines	40	20			
Expression et communication	5	5	5	5	5
Communication et marketing durable				15	
Nouvelles approches de l'entreprise					15
Management global du développement durable				15	15
Ressource locale				10	10
Total Ressources	60	60	60	60	60
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Contribuer au développement ou à la création d'une organisation	25	25	25		
De la recherche de l'idée à la création d'activité à l'aide d'un Business Model	25	25	25	50	50
Portfolio					
Total SAÉ	50	50	50	50	50
Total Ressources SAÉ semestre 3	100	100	100	100	100

Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	CC	100	3
C4.2	Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation		100	6
C4.3	Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International		100	5
C4.4	Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Participer et Collaborer au Recueil et à l'Analyse des Données RSE		100	8
C4.5	Entreprendre - S'informer sur un Territoire dans une Perspective d'Entrepreneuriat Responsable		100	8

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Projet Personnel et Professionnel	3	3	5	5	2
Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7	7	20	5	3
Langue vivante 2	5	5	10	5	3
Droit des affaires		15			
Outils de pilotage	30	15			
Expression et communication	5	5	15	5	2
Commerce éco-responsable				10	
Responsabilité sociétale et environnementale de l'organisation				10	
Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable - niveau 1					30
Ressource locale				10	10
Total Ressources	50	50	50	50	50
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Envisager une création d'activité en intégrant les enjeux environnementaux	10	10	10	7,5	7,5
Construire un plan d'affaires				7,5	7,5
Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5
Portfolio	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5
Stage	20	20	20	20	20
Total SAÉ	50	50	50	50	50
Total Ressources SAÉ semestre 4	100	100	100	100	100

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		1000		60

Troisième année
Parcours Management commercial et marketing omnicanal
Semestre 5

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C5.1	Gérer un projet	CC	100	3
C5.2	Participer au pilotage		100	5
C5.3	Concevoir la démarche marketing		100	4
C5.4	Déployer le marketing omnicanal et digital		100	9
C5.5	Assurer le développement des affaires		100	9

Ressources	Coefficients				
	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5
PPP	4	4	4	5	5
Anglais des affaires	10	10	10	5	5
LV2	6	6	6	5	5
Achats	20	40			
Logistique	20		40		
Stratégie digitale inbound				15	
Droit de la communication numérique				20	
Gestion commerciale, gestion de la data et CRM					35
Adaptation locale				10	10
Total Ressources	60	60	60	60	60
SAÉ	Coefficients				
	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5
Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20	20	20	40	40
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20		
Portfolio					
Stage					
Total SAÉ	40	40	40	40	40
Total Ressources SAÉ semestre 5	100	100	100	100	100

Semestre 6

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C6.1	Gérer un projet	CC	100	3
C6.2	Participer au pilotage		100	4
C6.3	Concevoir la démarche marketing		100	5
C6.4	Déployer le marketing omnicanal et digital		100	9
C6.5	Assurer le développement des affaires		100	9

Ressources	Coefficients				
	C6.1	C6.2	C6.3	C6.4	C6.5
Démarche qualité	15	10	15		
Anglais des affaires	10	10	10	10	10
Traitement des données	15	20	15		
Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital				20	
Management de la performance de l'équipe commerciale					20
Adaptation locale				10	10
Total Ressources	40	40	40	40	40
SAÉ	Coefficients				
	C6.1	C6.2	C6.3	C6.4	C6.5
Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Portfolio	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Stage	35	35	35	35	35
Total SAÉ	60	60	60	60	60
Total Ressources SAÉ semestre 6	100	100	100	100	100

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients			ECTS
		1000			60

Parcours Management responsable de projets et entrepreneuriat
Semestre 5

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C5.1	Gérer un projet	CC	100	3
C5.2	Participer au pilotage		100	5
C5.3	Concevoir la démarche marketing		100	4
C5.4	Accompagner une organisation dans sa démarche RSE		100	9
C5.5	Entreprendre		100	9

Ressources	Coefficients				
	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5
PPP	4	4	4	5	5
Anglais des affaires	10	10	10	5	5
LV2	6	6	6	5	5
Achats	20	40			
Logistique	20		40		
Reporting et audit				12	8
Management du changement				11	8
Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable - niveau 2					11
Management responsable d'équipe				12	8
Adaptation locale				10	10
Total Ressources	60	60	60	60	60
SAÉ	Coefficients				
	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5
Piloter un projet aux enjeux responsables et environnementaux	20	20	20	40	40
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20		
Portfolio					
Stage					
Total SAÉ	40	40	40	40	40
Total Ressources SAÉ semestre 5	100	100	100	100	100

Semestre 6

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C6.1	Gérer un projet	CC	100	3
C6.2	Participer au pilotage		100	5
C6.3	Concevoir la démarche marketing		100	4
C6.4	Accompagner une organisation dans sa démarche RSE		100	9
C6.5	Entreprendre		100	9

Ressources	Coefficients				
	C6.1	C6.2	C6.3	C6.4	C6.5
Démarche qualité	15	10	15		
Anglais des affaires	10	10	10	10	10
Traitement des données	15	20	15		
Veille et pilotage dans une approche éco-responsable				10	10
Négociation et achat responsable				10	10
Adaptation locale				10	10
Total Ressources	40	40	40	40	40
SAÉ	Coefficients				
	C6.1	C6.2	C6.3	C6.4	C6.5
Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux responsables et environnementaux	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Portfolio	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Stage	35	35	35	35	35
Total SAÉ	60	60	60	60	60
Total Ressources SAÉ semestre 6	100	100	100	100	100

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients		ECTS
		1000	60	