

## B.U.T. Information - Communication

### Parcours Communication des Organisations

Première année

Semestre 1

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
<b>C1.1</b>	Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations	CC	70	<b>7</b>
<b>C1.2</b>	Informier et communiquer en contexte pré-professionnel		80	<b>8</b>
<b>C1.3</b>	Identifier les leviers d'une stratégie de communication		50	<b>5</b>
<b>C1.4</b>	se familiariser avec les moyens de communication		50	<b>5</b>
<b>C1.5</b>	Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement		50	<b>5</b>

Ressources	Coefficients				
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5
Sciences Humaines et Sociales : Sociologie	10				
Histoire des médias	6				
Projet Personnel et Professionnel	4	4			
Étude des organisations	8				
Recherche d'information et veille	6	6			
Sciences de l'information et de la communication	10	8			
Expression écrite et orale		6			
Anglais		6			
2ème langue vivante (allemand, espagnol, italien)		6			
WEB		6		3	
Publication assistée par ordinateur (PAO)		6		3	
Informatique		6		3	
Médias, usages et marchés			3	7	
Organisations professionnelles			7		5
Communication des organisations			7		
Gestion de projet			3	3	4
Étude des publics et des marchés			7		5
Culture graphique				7	
Outils numériques de visualisation - Infographie				4	
Écrit et oral spécifiques					8
Traitement des données					5
<b>Total Ressources</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>27</b>
SAÉ	Coefficients				
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5
Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	26				
Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langues étrangères)		26			
Étudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations			23		
Concevoir et produire un cahier de tendances				20	
Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques					23
Portfolio					
<b>Total SAÉ</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 1</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

## Semestre 2

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C2.1	Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations	CC	70	7
C2.2	Informier et communiquer en contexte pré-prgessionnel		70	7
C2.3	Identifier les leviers d'une stratégie de communication		60	6
C2.4	Se familiariser avec les moyens de communication		50	5
C2.5	Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement		50	5

Ressources	Coefficients				
	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5
Sciences Humaines et Sociales: Sémiologie, Culture visuelle	12				
Économie générale	9				
Projet Personnel et Professionnel	5	5			
Droit - Droit du travail	9				
Culture Générale et Humanités	7				
Expression écrite et orale		9			
Anglais		8			
2ème Langue Vivante (allemand, espagnol, italien)		8			
Image et Son		6			
Culture Numérique		6			
Plan de communication			9		
Comportement des consommateurs			9		
Gestion de projet			6		8
E-réputation			6		
Veille concurrentielle			6		
Création graphique				10	
Audiovisuel spécifique				10	
Outils collaboratifs				10	
Étude des besoins des parties prenantes					14
<b>Total Ressources</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>22</b>
SAÉ	Coefficients				
	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5
Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	5	5			
Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	6	6			
Réaliser un plan de communication			9		8
Produire une chronique audiovisuelle				8	
Portfolio	7	7	6	6	8
Stage	10	10	9	6	12
<b>Total SAÉ</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>28</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 2</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

TOTAL NIVEAU 1	S1 + S2	Coefficients		ECTS
		600		60

CC : contrôle continu

saé : situation d'apprentissage et d'évaluation

Deuxième année  
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
<b>C3.1</b>	Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'info nécessaires aux organisations	CC	60	6
<b>C3.2</b>	Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonctions des objectifs ciblés, messages et supports)		60	6
<b>C3.3</b>	Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes		60	6
<b>C3.4</b>	Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés		60	6
<b>C3.5</b>	Gérer les relations courantes avec les parties prenantes		60	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Linguistique, sémiologie	11	3			
Culture numérique	10	3			
Projet Personnel et Professionnel	5	3			
Sciences de l'information et de la communication	10	3			
Expression écrite et orale		8			
Anglais		8			
2 <sup>ème</sup> langue vivante (allemand, espagnol, italien)		8			
Marketing / Webmarketing			12		12
Communication événementielle et gestion de projet opérationnel			6	8	10
Communication interne			8		8
Communication institutionnelle (com de crise, com politique)			12		
Gestion de contenus (CMS)				8	
Rédaction web				8	
Design graphique et audiovisuel				14	
Management événementiel					6
<b>Total Ressources</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>36</b>
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10	8	6	6	
Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	14	16	6		
Concevoir et organiser un événement			10	8	12
Créer un objet ou un service innovant				8	12
Portfolio					
<b>Total SAÉ</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 3</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

## Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'info nécessaires aux organisations	CC	60	6
C4.2	Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs ciblés, messages et supports)		60	6
C4.3	Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes		60	6
C4.4	Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés		60	6

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Sciences humaines et sociales	16	3			
Droit de l'information et de la communication	10	3			
Veille	5	3			
Projet Personnel et Professionnel	5	3			
Expression écrite et orale		8			
Anglais		8			
2ème Langue vivante (allemand, espagnol, italien)		8			
Stratégie de communication			18		
Webmarketing			18		
Référencement web				18	
Communication numérique, webdesign et data management				18	
Gestion de projet relationnel					18
Gestion de communautés numériques					18
<b>Total Ressources</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Répondre à un brief client (Training)	5	10	5	5	5
Construire une stratégie de communication numérique	5		5	5	5
Stage	10	10	10	10	10
Portfolio	4	4	4	4	4
<b>Total SAÉ</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 4</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		600	60	60

Troisième année en alternance  
Semestre 5

Compétences	Libellé	Type	Coeff	ECTS
C5.1	Intégrer les enjeux info-communicationnel	CC	70	7
C5.3	Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque		70	7
C5.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale		80	8
C5.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme		80	8

Ressources	Coefficients			
	C5.1	C5.3	C5.4	C5.5
Sciences de l'information et de la communication	9			
Initiation aux relations et à la communication interculturelles	9			
Responsabilité sociale des organisations	10			
Projet Personnel et Professionnel	5	5	5	5
Création d'organisation		14	6	6
Management et stratégie des organisation		11	6	6
Conseil et marque 1			5	6
Outils de communication spécifiques		12	5	
Communication professionnelle avancée			5	6
Intelligence économique	9		6	7
Introduction au développement web 1			5	6
Réseaux sociaux et communication d'influence			5	6
<b>Total Ressources</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
SAÉ en milieu professionnel	Coefficients			
	C5.1	C5.3	C5.4	C5.5
Mise en œuvre des missions en milieu professionnel	22	22	26	26
Mise en place d'une autoévaluation reflexive (dont Portfolio)	6	6	6	6
<b>Total SAÉ</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 5</b>	<b>61</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>80</b>

## Semestre 6

Compétences	Libellé	Type	Coeff	ECTS
C6.1	Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	CC	70	7
C6.3	Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque		70	7
C6.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale		80	8
C6.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme		80	8

Ressources	Coefficients			
	C6.1	C6.3	C6.4	C6.5
Sciences humaines et sociales	18			
Relation et communication interculturelles	19			
Projet Personnel et Professionnel	5	5	5	5
Conseil et marque - 2		13	10	
Communication spécialisée		10	8	11
Communication durable et RSE		14	7	10
Data management			10	11
Introduction au développement web -2			8	11
<b>Total Ressources</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
SAÉ en milieu professionnel	Coefficients			
	C6.1	C6.3	C6.4	C6.5
Rapport d'alternance et soutenance	8	8	10	10
Mémoire et soutenance	14	14	16	16
Mise en place d'une autoévaluation reflexive (dont Portfolio)	6	6	6	6
<b>Total SAÉ</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Total Ressources SAÉ semestre 6</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>80</b>

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients		ECTS
				591