



13/03/2024

TD n° 2



Moulay-Wassim Alaoui, Rida Mokhtari

Ici on va d'abord définir à quoi servent les différentes catégories :

Rentabilité : La rentabilité c'est déterminer si le coût qu'on a posé va valoir le coup. C'est un peu comme calculer si le jeu en vaut la chandelle mais financièrement.

Nécessité : La nécessité va ici permettre de juger l'importance du projet pour l'office de tourisme, juger l'enjeu.

Internalités : L'internalités représente les bénéfices directs et internes que le projet apporte à l'office de tourisme.

Externalités : Les Externalités représentent les retombés positives indirectes du projet comme créer des emplois.

Maîtrise du risque : La Maitrise du risque c'est identifier et gérer les obstacles ou les dangers qui pourraient compromettre la réussite du projet.

Rentabilité : 4/5

Le projet de refonte du site internet a un fort potentiel de rentabilité en augmentant la visibilité de l'office de tourisme et en attirant plus de touristes. Cela peut se traduire par une augmentation des réservations, des ventes de produits dérivés et des taxes locales.

Nécessité : 5/5

Le site internet actuel est obsolète et ne répond plus aux besoins des utilisateurs. La refonte est donc nécessaire pour améliorer l'expérience utilisateur et l'efficacité de l'office de tourisme.

Internalités : 4/5

Le projet permettra d'améliorer la communication interne et la collaboration au sein de l'office de tourisme. Il permettra également de mieux gérer les contenus et les données.

Externalités : 4/5

Le projet permettra d'améliorer l'image de l'office de tourisme et de la destination Sarrebourg Moselle Sud. Il permettra également d'attirer de nouveaux touristes et de générer des retombées économiques locales.

Maîtrise du risque : 3/5

Le projet comporte quelques risques, notamment le risque de dépassement de budget, le risque de retard et le risque de ne pas répondre aux attentes des utilisateurs.

MAREVA DE L'OFFICE DU TOURISME MOSELLE SUD

