



19 710
22 630
23 243
366 243
54 677
78 094
180 310
2 190 000
9 491
9 4
80
82
1 64
2 9
3
3



Économie - Gestion



Maîtrise des outils de management - Droit du travail

Durée : 3 jours

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site d'AUXERRE



■ PRE-REQUIS

Aucun

■ TARIF

1000€ TTC
(repas compris)

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les connaissances juridiques de base pour la conclusion et l'extinction des contrats de travail et les règles relatives aux pouvoirs réglementaire et disciplinaire de l'employeur

■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :
12 participants

■ PROGRAMME

Connaître la réglementation relative à l'élaboration et à la rupture du contrat de travail, connaître la réglementation relative au recrutement, connaître les limites des pouvoirs réglementaire et disciplinaire de l'employeur.

■ CONTACTS

M. Stéphane PRIEUR
Responsable pédagogique
stephane.prieur@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr



Stratégie marketing

Durée : 3 jours

■ PUBLIC

Public de création
d'entreprise

■ PRE-REQUIS

Aucun

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site de DIJON



■ OBJECTIFS

- ◆ Savoir réaliser une étude de marché et de la concurrence
- ◆ Etre capable d'analyser ses compétences en interne et de se positionner face à la concurrence

■ TARIF

1000€ TTC
(repas compris)

■ PROGRAMME

- ◆ diagnostic externe de l'environnement
- ◆ diagnostic interne des ressources et compétences
- ◆ positionnement stratégique
- ◆ étude de marché et de la concurrence

■ DATES

Janvier à Juillet 2018

■ CONTACTS

Mme Christine BELIN-MUNIER
Responsable pédagogique
rplpmo@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr



Gestion comptable

Niveaux 1 et 2

Durée : 1 jour / partie

NIVEAU 1

■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre
Site de DIJON



■ TARIF

1000€ TTC / niveau
(repas compris)

■ DATES

Avril à Juin 2018

Nombre maximum :
10 participants

■ CONTACTS

Mme Carine LUANGSAY
Responsable pédagogique
carine.luangsay@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr

■ PRE-REQUIS

PARTIE A : Aucun
PARTIE B : Partie A
PARTIE C : Partie B

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre la logique des grands principes comptables (débit/crédit) ; acquérir un vocabulaire comptable ; enregistrer les opérations comptables courantes et d'inventaire ; établir les documents comptables ; savoir lire et analyser les comptes annuels Bilan et compte de résultat

■ PROGRAMME

PARTIE A - Comprendre le Rôle et l'Organisation de la Comptabilité

Rôle de la comptabilité ; traduction de la vie économique de l'entreprise ; obligation légale ; vocabulaire comptable ; les grands principes comptables ; le bilan ; le compte de résultat ; lien entre le bilan et le compte de résultat ; le principe de la partie double : débit/crédit ; le plan comptable ; l'organisation comptable et les documents comptables : comptes, journaux, grand livre, balances, ...

PARTIE B - Comptabiliser les principales opérations courantes et les opérations de clôture

Les Achats, les Frais Généraux, et les Ventes ; le fonctionnement de la TVA ; les opérations de Trésorerie ; leur impact en comptabilité et dans les documents de synthèse

PARTIE C - Comptabiliser les principales opérations courantes et les opérations de clôture

Inventaire ; dépréciations, Amortissements et Provisions ; les écritures de régularisation de fin d'année ; leur impact en comptabilité et dans les documents de synthèse



■ PRE-REQUIS

- PARTIE A** : Aucun
- PARTIE B** : Partie A
- PARTIE C** : Partie B

■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de réaliser un diagnostic sur la situation et l'évolution de la santé financière de l'entreprise en analysant le compte de résultat, les différentes sortes de bilan et l'étude des rentabilités (économique et financière) et des risques (économique, de faillite et financier).

**L'analyse portera surtout sur le bilan fonctionnel : étude du fonds de roulement, du besoin en fonds de roulement, de la trésorerie et de ratios, appréciation de l'équilibre financier de l'entreprise.*

■ PROGRAMME

PARTIE A - Analyse du compte de résultat

Cette analyse se réalisera à travers l'étude des soldes intermédiaires de gestion (SIG), et d'une batterie d'indicateurs permettant d'évaluer l'activité de l'entreprise, son résultat et sa rentabilité. Calcul et intérêt de la capacité d'autofinancement (CAF) et de l'autofinancement.

PARTIE B - Présentation et analyse des différents types de bilan*

Présentation des bilans patrimoniaux (financier et en valeurs de marché) et fonctionnel ; mise en évidence des 3 grands cycles de l'entreprise (exploitation, investissement, financement)

PARTIE C - Comptabiliser les principales opérations courantes et les opérations de clôture

- ◆ L'analyse de la rentabilité : Notion de performance, distinguer les notions de rentabilité et de profitabilité. La rentabilité économique et ses indicateurs – La rentabilité financière, étude de la relation entre endettement et effet de levier financier.
- ◆ L'analyse du risque : le risque d'exploitation (distinction charges fixes et variables, seuil de rentabilité), le risque de faillite (notion de solvabilité), risque financier

■ CONTACTS

M. Patrick PICARD
Responsable pédagogique
patrick.picard@iut-dijon.
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA
Chargée d'ingénierie de formation
julie.proenca@u-bourgogne.fr