



# Commercialisation



# Gestion et concepts de la stratégie commerciale

## Niveaux 1, 2 et 3

Durée :  
Niveau 1 : 3 jours

### ■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre  
Site d'AUXERRE



### NIVEAU 1

---

### ■ TARIF

1000€ TTC / niveau  
(repas compris)

### ■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :  
12 participants

### ■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH  
Responsable pédagogique  
sabine.belamich@iut-dijon.  
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA  
Chargée d'ingénierie de formation  
julie.proenca@u-bourgogne.fr

### ■ PRE-REQUIS

Aucun

### ■ OBJECTIFS

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- ◆ situer une entreprise dans son environnement
  - ◆ identifier les fonctions de l'entreprise
  - ◆ connaître les principes de management

### ■ PROGRAMME

**Stratégie d'entreprise 1** : Identifier les niveaux de la stratégie d'entreprise, cerner les composantes d'une démarche stratégique, analyser les opportunités de marché et choisir un positionnement.



## NIVEAU 2

---

### ■ PRE-REQUIS

Niveau 1

### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ◆ connaître les outils d'analyse stratégiques
- ◆ identifier les stratégies

### ■ PROGRAMME

**Stratégie d'entreprise 2** : Bâtir des outils d'analyse stratégique, identifier les stratégies business et les stratégies corporate ainsi que leur mode de déploiement

## NIVEAU 3

---

### ■ PRE-REQUIS

Aucun

### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'appréhender les concepts de la démarche marketing.

### ■ PROGRAMME

**Concepts et Stratégies marketing** : Connaître les outils permettant de faire un diagnostic de l'entreprise sur son marché, puis faire des choix marketing stratégiques au niveau de la segmentation, du ciblage et du positionnement.



# Développement des performances commerciales

## Niveaux 1 et 2

Durée : 3 jours / niveau

### ■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre  
Site d'AUXERRE



### ■ TARIF

1000€ TTC / niveau  
(repas compris)

### ■ DATES

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :  
12 participants

### ■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH  
Responsable pédagogique  
sabine.belamich@iut-dijon.  
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA  
Chargée d'ingénierie de formation  
julie.proenca@u-bourgogne.fr

### NIVEAU 1

---

#### ■ PRE-REQUIS

Aucun

#### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les acteurs de la communication et les techniques média.

#### ■ PROGRAMME

**Communication commerciale 1** : Connaître les différents acteurs de la communication, découvrir la communication média, hors-média et digitale.

### NIVEAU 2

---

#### ■ PRE-REQUIS

Niveau 1

#### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'élaborer un plan de communication.

#### ■ PROGRAMME

**Communication commerciale 2** : Elaborer un plan de communication commerciale, évaluer une campagne de communication média, hors-média et digitale.



# Adaptation aux nouveaux outils commerciaux - Niveaux 1 et 2

Durée : 3 jours / niveau

## ■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre  
Site d'AUXERRE



## ■ TARIFS

1000€ TTC / niveau  
(repas compris)

## ■ DATE

Mars à Juin 2018

Nombre maximum :  
12 participants

## ■ CONTACTS

Mme Sabine BELAMICH  
Responsable pédagogique  
sabine.belamich@iut-dijon.  
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA  
Chargée d'ingénierie de formation  
julie.proenca@u-bourgogne.fr

## NIVEAU 1

---

### ■ PRE-REQUIS

Aucun

### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les enjeux et les acteurs.

### ■ PROGRAMME

**E-business 1** : Comprendre les enjeux du web marketing dans la stratégie globale, comprendre les enjeux du e-commerce.

## NIVEAU 2

---

### ■ PRE-REQUIS

Niveau 1

### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les stratégies digitales.

### ■ PROGRAMME

**E-business 2** : Connaître les modèles d'affaires et les modèles de revenus transactionnels, relationnels et les différents business.



# Développement de la stratégie internationale de la PME

## Niveaux 1 et 2

Durée :  
Niveau 1 : 2 jours  
Niveau 2 : 3 jours

### ■ LIEU

IUT Dijon-Auxerre  
Site d'AUXERRE



### ■ TARIFS

1000€ TTC / niveau  
(repas compris)

### ■ DATE

A la demande\*

*\*veuillez contacter le responsable pédagogique de formation*

### ■ CONTACTS

M. Pierre DEPLANCHE  
Responsable pédagogique  
pierre.deplanche@iut-dijon.  
u-bourgogne.fr

Mme Julie PROENCA  
Chargée d'ingénierie de formation  
julie.proenca@u-bourgogne.fr

### NIVEAU 1

---

#### ■ PRE-REQUIS

Aucun

#### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ◆ appréhender l'environnement international de l'entreprise
- ◆ évaluer les spécificités culturelles
- ◆ évaluer les opportunités de développement à l'étranger.

#### ■ PROGRAMME

**Géoéconomie** : Comprendre les affrontements concurrentiels, la géopolitique et les acteurs de la guerre économique.

### NIVEAU 2

---

#### ■ PRE-REQUIS

Niveau 1

#### ■ OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer un marché à l'export.

#### ■ PROGRAMME

**Approche des marchés étrangers** : Comment organiser la conquête d'un nouveau marché à l'export.