


























Commandes éco-droit-gestion



27 octobre 2008 - 17 ouvrages - 420,56 EUR

Titre	Ean	Auteur	Editeur	Date	ISBN	Prix TTC	Remise	Prix TTC
 Comment devenir un as du marketing : 46 règles gagnantes	9782809800111	Fox, Jeffrey J.	Archipel	09/04/2008	978-2-8098-0011-1	16,95 EUR	9 %	15,42 EUR
 Les commerciaux descendent de Cupidon et leurs clients d'Aphrodite : la vente séduction en 20 leçons	9782840015789	Py, Pascal	Maxima	23/10/2008	978-2-84001-578-9	24,50 EUR	9 %	22,30 EUR
 Droit commercial : édition 2008-2009	9782216110629	Giron, Patrice	Sup'Foucher	01/10/2008	978-2-216-11062-9	22,00 EUR	9 %	20,02 EUR
 Droit du travail	9782247080106	Dockès, Emmanuel	Dalloz	08/10/2008	978-2-247-08010-6	32,00 EUR	9 %	29,12 EUR
 Ergonomie & conception : concevoir pour l'activité humaine	9782913488557	Société d'ergonomie de langue française. Congrès	ANACT	17/09/2008	978-2-913488-55-7	30,00 EUR	9 %	27,30 EUR
 Exercices de marketing : marketing stratégique, comportement de l'acheteur et gestion de la relation client, marketing opérationnel : avec corrigés détaillés	9782297010078	Soulez, Sébastien	Gualino	30/09/2008	978-2-297-01007-8	20,00 EUR	9 %	18,20 EUR
 Exporter : pratique du commerce international	9782216110643		Foucher	22/10/2008	978-2-216-11064-3	37,00 EUR	9 %	33,67 EUR
 Gestion des opérations d'import-export : corrigé	9782747214612	Combes-Lebourg, Arlette	Eska	25/09/2008	978-2-7472-1461-2	25,00 EUR	9 %	22,75 EUR
 Gestion des opérations	9782747214438	Combes-Lebourg, Arlette	Eska	25/09/2008	978-2-7472-1443-8	30,00 EUR	9 %	27,30 EUR




d'import-export : énoncé									
 Gestion des opérations import-export : cours, applications : BTS CI commerce international, 1re et 2e années	9782100519262	Legrand, Ghislaine	Dunod	27/08/2008	978-2-10-051926-2	32,00 EUR	9 %	29,12 EUR	
 Gestion des procédures douanières : la douane : théorie et pratique	9782843476853	Dechaume, Jacques	Génie des glaciers	04/09/2008	978-2-84347-685-3	15,00 EUR	9 %	13,65 EUR	
 Management et marketing du luxe	9782100517640	Chevalier, Michel	Dunod	11/06/2008	978-2-10-051764-0	35,00 EUR	9 %	31,85 EUR	
 La mondialisation : chocs et mesure	9782011458933	Mucchielli, Jean-Louis	Hachette Supérieur	27/08/2008	978-2-01-145893-3	11,90 EUR	9 %	10,83 EUR	
 Statistique pour économistes et gestionnaires + les corrigés	9782744073359	Tribout, Brigitte	Pearson Education	24/10/2008	978-2-7440-7335-9	58,00 EUR	9 %	52,78 EUR	
 Travaux dirigés de droit du travail : études de cas, dissertations, commentaires d'arrêts	9782711003327		Litec	23/10/2008	978-2-7110-0332-7	23,00 EUR	9 %	20,93 EUR	
 La vache pourpre : rendez votre marque, vos produits, votre entreprise remarquables !	9782840015741	Godin, Seth	Maxima	23/10/2008	978-2-84001-574-1	14,80 EUR	9 %	13,47 EUR	
 Les vins de marque : avec 25 études de cas	9782100515349	Mora, Pierre	Dunod	17/09/2008	978-2-10-051534-9	35,00 EUR	9 %	31,85 EUR	
420,56 EUR									
27,83 EUR									









14 octobre 2008 - 10 ouvrages - 156,53 EUR

	<i>Titre</i>	<i>Ean</i>	<i>Auteur</i>	<i>Editeur</i>	<i>Date</i>	<i>ISBN</i>	<i>Prix TTC</i>	<i>Remise</i>	<i>Prix TTC</i>
	Comptabilité et finance d'entreprise bac terminale STG	9782011806895	Alran, Jean-Marc	Hachette Education	19/03/2008	978-2-01-180689-5	11,00 EUR	9 %	10,01 EUR
	Comptabilité financière approfondie : en 28 fiches	9782100516834	Maéso, Robert	Dunod	05/03/2008	978-2-10-051683-4	12,80 EUR	9 %	11,65 EUR
	Comptabilité générale	9782011458452	Guillouzo, Raymond	Hachette Supérieur	24/01/2007	978-2-01-145845-2	11,90 EUR	9 %	10,83 EUR
	Comptabilité générale : enseignement supérieur, BTS, DUT tertiaires	9782216107070	Dumalanède, Eric	Foucher	03/09/2007	978-2-216-10707-0	11,30 EUR	9 %	10,28 EUR
	La comptabilité, c'est simple ! : les mécanismes de la comptabilité, la technique comptable, les normes comptables	9782702712016	Faure, Aleister	Chiron	10/04/2007	978-2-7027-1201-6	28,00 EUR	9 %	25,48 EUR
	Les difficultés comptables : les clés pour les comprendre	9782216107407	Bailly, Laurent	Foucher	03/10/2007	978-2-216-10740-7	9,60 EUR	9 %	8,74 EUR
	Droit du travail	9782247080397	Pélissier, Jean	Dalloz	22/10/2008	978-2-247-08039-7	46,00 EUR	9 %	41,86 EUR
	Exercices de	9782100512997	Maéso,	Dunod	05/09/2007	978-2-10-051299-7	12,80 EUR	9 %	11,65 EUR

comptabilité financière : opérations courantes en 21 fiches		Robert						
 Exercices de comptabilité générale : nouvelles normes IFRS-PCG : enseignement supérieur, BTS, DUT tertiaires	9782216102532	Dumalanède, Eric	Foucher	02/11/2006	2-216-10253-9	9,60 EUR	9 %	8,74 EUR
 Les pratiques de l'intelligence économique : dix cas d'entreprises	9782717855388		Economica	18/04/2008	978-2-7178-5538-8	19,00 EUR	9 %	17,29 EUR
156,53 EUR								
8,17 EUR								

10 septembre 2008 - 2106; 10 ouvrages - 239,01 EUR

Titre	Auteur	Editeur	Date	ISBN	Remise	Prix TTC
 Les clés à l'export	Benammar, Jean-Marc	SOCIÉTÉ ÉDUCATIVE FINANCIÈRE INTERNATIONALE (SÉFI)	16/03/2006	978-2-89509-082-3	9 %	18,15 EUR
 Fiabiliser ses études de marché et ses enquêtes de satisfaction	Gandy, Jean-Marc	Afnor	12/06/2008	978-2-12-475595-0	9 %	17,29 EUR
 La gestion de projet par étapes, Tests et mise en service : 3e étape	Marchat, Hugues	Ed. d'Organisation	22/05/2008	978-2-212-54121-2	9 %	29,12 EUR

 La gestion de projet par étapes, Vol. 1. Analyse des besoins	Marchat, Hugues	Eyrolles	03/07/2008	978-2-212-54144-1	9 %	29,12 EUR
 Management des projets évènementiels : mode d'emploi pour les associations et les entreprises	Claveau, Philippe	PUG	07/04/2005	2-7061-1260-3	9 %	18,20 EUR
 Managez un projet avec succès : avec des tests et des exercices pour vous aider à progresser	Bellenger, Lionel	ESF éditeur	15/09/2005	2-7101-1728-2	9 %	11,74 EUR
 Le marketing : le marketing stratégique, le comportement de l'acheteur, la gestion de la relation client, le marketing opérationnel	Soulez, Sébastien	Gualino	13/05/2008	978-2-297-00335-3	9 %	18,20 EUR
 Marketing du sport	Desbordes, Michel	Economica	19/11/2004	2-7178-4870-3	9 %	40,95 EUR
 Le marketing industriel	Bozzo, Cécile	Dunod	12/09/2007	978-2-10-050091-8	9 %	8,19 EUR
 Nouveaux outils en ligne pour la fonction achat : savoir utiliser les outils Internet de e-négociation : enchères inversées, e-sourcing, négociation combinatoire, impact métiers et organisations, déploiement en entreprise, aspects logiciels	Rey, Christian	Maxima	13/12/2007	978-2-84001-526-0	9 %	31,67 EUR
 Le travail du consommateur : de Mac Do à e-bay : comment nous coproduisons ce que nous achetons	Dujarier, Marie-Anne	La Découverte	28/08/2008	978-2-7071-5467-5		